



Rapportage onderzoek activiteiten

ProBiblio

voor bibliotheken

Rapportage onderzoek activiteiten

Een onderzoek onder klanten over de activiteiten
van de bibliotheek

Bibliotheek Hilversum



Inhoud

Beschrijving onderzoeksresultaten	4	3. Activiteitenprogramma van de bibliotheek	31
Aanbevelingen en overwegingen	7	3.1 Aantrekkelijkheid activiteitenprogramma	32
Verantwoording	10	3.2 Intentie deelname activiteiten	33
1. Activiteiten algemeen	13	4. Communicatie rondom activiteiten	35
1.1 Bekendheid activiteiten	14	4.1 Informatie zoekgedrag	36
1.2 Aansprekendheid activiteiten	16	4.2 Voorkeur informatiekkanalen	38
1.3 Mening over activiteiten	20	4.3 Oordeel over communicatie	39
2. Deelname aan activiteiten	23	5. Activiteiten voor kinderen	40
2.1 Deelname aan activiteiten	24	5.1 Belang activiteiten	41
2.2 Tevredenheid over bezochte activiteiten	26	5.2 Aantrekkelijkheid activiteitenprogramma	42
2.3 Verbeterpunten voor activiteiten	27	5.3 Communicatie rondom activiteiten	43
2.4 Aanmelden voor activiteiten	29		
2.5 Betalen voor activiteiten	30		

Beschrijving onderzoeksresultaten (1)

Steekproefopbouw (pagina 12)

Tijdens de eerste BiebPanelmeting van 2013 is voor Bibliotheek Hilversum een respons van 45% gerealiseerd. De respons is hiermee lager dan de respons van het totale BiebPanel (49%) en gelijk aan de laatste BiebPanel meting van 2012.

Met een gemiddelde leeftijd van 53 jaar zijn de deelnemers van Bibliotheek Hilversum gemiddeld even oud als de deelnemers van het totale Panel. Het aandeel mannen ligt met een kwart ongeveer even hoog als in het totale Panel.

Bekendheid activiteiten (pagina 14 en 15)

De bibliotheken bieden uiteenlopende activiteiten aan, van lezingen en cursussen tot leesclubs. De vraag is echter in hoeverre de leden bekend zijn met het activiteitenprogramma van de bibliotheek. Uit deze BiebPanel meting is gebleken dat de panelleden van Hilversum het meest bekend zijn met lezingen (85%), voorlezen (79%) en tentoonstellingen (65%). In het totale Panel is voorlezen met 66% de bekendste activiteit. Opvallend is dat in Hilversum over het algemeen de activiteiten bekender zijn dan in het totale Panel; dit geldt voor vrijwel alle activiteiten die zijn voorgelegd aan de panelleden. Van Bibliotheek Hilversum ontvingen wij geen input over welke activiteiten de bibliotheek aanbiedt. We gaan er in dit rapport van uit dat alle genoemde activiteiten aangeboden worden. Het minst bekend zijn de panelleden met muziektredens / concerten (23%), hoewel de bekendheid hiervan nog steeds hoger is dan in het totale Panel (15%).

In het laatste BiebPanel onderzoek van 2010 stonden ook de activiteiten centraal. Tijdens deze meting is naar voren gekomen dat de lezingen toen ook de bekendste activiteiten waren, gevolgd door voorlezen en tentoonstellingen. Ten opzichte van 2010 is de bekendheid van een flink aantal activiteiten toegenomen. Zo zijn de panelleden nu beter bekend met het feit dat de bibliotheek lezingen, voorlezen, rondleidingen, spreekuren van andere organisaties, voorstellingen, infostands, workshops en filmvoorstellingen organiseert.

Aansprekendheid activiteiten (pagina 16 tot en met 19)

Een lezing is met 54% de meest aansprekende activiteit, gevolgd door een presentatie van een auteur over een nieuw boek (49%), een tentoonstelling (45%) en een cursus (44%). In vergelijking met het totale Panel, maar ook met de resultaten uit 2010, zien we dat de panelleden uit Hilversum voor een aantal activiteiten meer belangstelling hebben. Dat geldt bijvoorbeeld voor lezingen, cursussen, infostands en spreekuren van andere organisaties in de bibliotheek. Rondleidingen in de bibliotheek, feesten en gedachtewisselingen / debatten zijn de activiteiten die de panelleden uit Hilversum het minst aansprekend vinden (circa 20%). Het spreekuur van een andere organisatie in de bibliotheek is in het totale Panel de minst aansprekende activiteit (spreekuur Bibliotheek Hilversum 23% versus totale Panel 11%). In 2010 vonden de panelleden uit Hilversum rondleidingen en feesten ook al de minst aansprekende activiteiten.

Als wordt gevraagd welke onderwerpen de panelleden interessant vinden voor een activiteit, dan wordt, net als in het totale Panel en 2010, vooral literatuur en kunst & cultuur genoemd. Andere onderwerpen die in Hilversum worden beschouwd als aansprekend, zijn computer/ social media, reizen en natuur. De panelleden uit Hilversum vinden deze onderwerpen nog iets vaker dan in het totale Panel aansprekend. Ook voor het onderwerp geloven, spiritualiteit en godsdienst is er wat meer belangstelling dan in het totale Panel. In vergelijking met 2010 hebben de panelleden uit Hilversum nu meer interesse in computer / social media en juist wat minder interesse in gezondheid, eten en drinken en wonen.

Onderwerpen die minder dan een tiende van de Hilversumse panelleden en het totale aantal panelleden interessant vinden zijn sport en spel en uiterlijk en persoonlijke verzorging. In 2010 werden deze onderwerpen ook het minst aansprekend gevonden.

Beschrijving onderzoeksresultaten (2)

De mening over activiteiten (pagina 20 tot en met 22)

Om een algemeen beeld te krijgen hoe de panelleden aankijken tegen de activiteiten die door de bibliotheek worden georganiseerd, is een aantal stellingen voorgelegd. Driekwart van de panelleden vindt het van belang dat de bibliotheek activiteiten organiseert. In het totale Panel ligt dat aandeel iets lager. Een vergelijkbaar percentage is het dan ook niet eens met de stelling dat het organiseren van activiteiten géén taak van de bibliotheek is. Zes op de tien panelleden zijn geïnteresseerd in activiteiten van de bibliotheek, iets meer dan in het totale Panel. Er zijn wel iets meer panelleden dan in 2010 die hier neutraal tegenover staan. De meesten vinden niet dat de bibliotheek te weinig activiteiten aanbiedt, net als in 2010. Slechts 3% vindt dat de bibliotheek te weinig activiteiten organiseert. Op de vraag of activiteiten te duur zijn, geven vier op de tien aan geen mening te hebben. Het aandeel dat geen mening heeft over de prijs is in Hilversum kleiner dan in het totale Panel, terwijl het aandeel dat vindt dat de activiteiten niet te duur zijn juist groter is. Het lijkt er dus op dat de prijzen in Hilversum beter bekend zijn bij de Panelleden dan in het totale Panel het geval is. Slechts 4% geeft aan dat ze de activiteiten van Bibliotheek Hilversum over het algemeen te duur vinden.

Deelname aan activiteiten (pagina 24 tot en met 32)

Bijna de helft van de panelleden heeft het afgelopen jaar deelgenomen aan een activiteit. Dit is duidelijk meer dan in het totale Panel, en ongeveer gelijk aan 2010. Van de panelleden heeft 22% 1 keer deelgenomen, 18% 2 tot 3 keer en 4% vaker dan 4 keer per jaar. Als wordt gekeken naar de resultaten van 2010, dan blijkt dat de panelleden in Hilversum nu gemiddeld iets vaker aan een activiteit hebben deelgenomen dan in 2010.

Van de panelleden die het afgelopen jaar minstens 1 keer aan een activiteit hebben deelgenomen, is 81% in het algemeen (heel) erg tevreden. Slechts 1% is ontevreden. Op de vraag wat de bibliotheek kan doen om ervoor te zorgen dat leden in de toekomst vaker deelnemen aan activiteiten, antwoordt 31% in de toekomst niet van plan te zijn (vaker) deel te nemen. Dit is minder dan in het totale Panel. De helft van de panelleden geeft een tip aan de bibliotheek. Zo zou men bijvoorbeeld vaker deelnemen wanneer er meer over wordt gecommuniceerd door bijvoorbeeld door het versturen van nieuwsbrieven of e-mails, maar ook door de activiteiten in de bibliotheek zelf aan te kondigen. Wanneer er meer interessante sprekers worden uitgenodigd of de activiteiten op geschiktere tijdstippen zouden worden gepland, zou ook een aantal panelleden van plan zijn om deel te nemen aan een activiteit. Er is echter ook een flink aantal panelleden die door tijdgebrek niet snel zou deelnemen. Wanneer panelleden zich aan willen melden voor een activiteit, dan is dit bij voorkeur via de website of per e-mail. Een derde prefereert aanmelden via baliemedewerkers, en een vijfde telefonisch. 6% heeft geen voorkeur.

iDEAL is de betalingsmogelijkheid die zes op de tien panelleden willen gebruiken wanneer zij de activiteit moeten betalen, een nog iets sterkere voorkeur dan we in het totale Panel zien. Een vijfde betaalt het liefst in de bibliotheek zelf en een tiende heeft geen specifieke voorkeur.

Activiteitenprogramma van Bibliotheek Hilversum (pagina 33 tot en met 36)

Voor het voorjaar heeft Bibliotheek Hilversum weer een gevarieerd activiteitenprogramma samengesteld. Door dit programma aan de panelleden voor te leggen, is de aantrekkelijkheid getoetst. Zes op de tien vinden de boekverkoop een aansprekende activiteit. Op enige afstand volgen 'Boek en Film' (36%), 'Tommy Wieringa en Joost Conijn' (30%), 'Filosofielezing' (30%) en 'Bibliotheek-Boek-Theater' (29%). Circa een kwart is geïnteresseerd in een 'Schrijverslezing' en 'Amicitalia'. Het Bijbelcafé is voor 15% van de panelleden een aantrekkelijke activiteit. 'Schakelklassen workshop' en 'Verloskundigenpraktijk' spreken het minst aan. Zij zijn ook gericht op een beperkte doelgroep.

Beschrijving onderzoeksresultaten (3)

Naar aanleiding van het activiteitenprogramma is driekwart van plan zeker of misschien te gaan deelnemen aan een activiteit. Dat is meer dan in het totale Panel.

Het hebben van geen behoefte om deel te nemen aan een activiteit, is voor bijna zes op de tien een reden om zich niet aan te melden. Een beeld dat ook zichtbaar is in het totale Panel. De bibliotheken kunnen hier weinig invloed op uitoefenen. Een derde zegt dat de inhoud van de activiteiten niet aanspreekt en het hebben van geen tijd is voor bijna een kwart de reden.

Communicatie rond activiteiten (pagina 36 tot en met 41)

De bibliotheek maakt net als in 2010 gebruik van verschillende communicatiemiddelen om de leden te informeren over de activiteiten. De nieuwsbrief en de website zijn met respectievelijk 68% en 55% de communicatiemiddelen die de panelleden het vaakst gebruiken om zich te informeren over activiteiten. Posters in de bibliotheek volgen met 41%. De top 3 is gelijk aan 2010, maar er is wel te zien dat het aantal panelleden dat de nieuwsbrief gebruikt erg is toegenomen. De nieuwsbrief wordt in Hilversum ook vaker gebruikt dan in het totale Panel.

Een andere informatiebron die door de panelleden in Hilversum wordt gebruikt zijn (pers)berichten in de regionale krant met 25%, waar het niveau in het totale Panel op 35% ligt. Social media, maar ook vrienden en familie en de baliemedewerkers worden nauwelijks gebruikt om informatie over activiteiten in te winnen.

De panelleden ontvangen bij voorkeur informatie over de activiteiten via de nieuwsbrief (70%), website (58%) en de posters in de bibliotheek (36%). Ruim een tiende wil graag geïnformeerd worden via Social media en de televisieschermen. In Hilversum is men duidelijk vaker tevreden over de communicatie dan in het totale Panel. 70% is over het algemeen tevreden over de communicatie, waar dit in het totale Panel 52% is. Circa een zesde staat neutraal tegenover de communicatie en ongeveer een tiende heeft geen mening.

Activiteiten voor kinderen (pagina 42 tot en met 45)

In de bibliotheek worden voor kinderen ook speciale activiteiten georganiseerd. Aan ouders van kinderen in de leeftijd van 4 t/m 12 jaar is een aantal vragen gesteld over het activiteitenprogramma voor kinderen. In Hilversum gaat het om slechts 32 panelleden: een te kleine groep om representatieve uitspraken over te kunnen doen.

Aanbevelingen en overwegingen



Aanbevelingen en overwegingen (1)

- Ondanks de wervingsronde om nieuwe panelleden te werven, is de respons van zowel het totale Panel als voor Bibliotheek Hilversum wat lager uitgevallen dan verwacht. Dit zou het gevolg kunnen zijn van de relatief lage interesse in activiteiten en het beperkte aantal panelleden dat heeft deelgenomen aan een activiteit. Dit komt overeen met het beeld in het onderzoek naar de algehele tevredenheid, waarin naar voren kwam dat de activiteiten het minst van belang worden geacht. Dit neemt echter niet weg dat panelleden in dit onderzoek aangeven het redelijk van belang te vinden dat de bibliotheek activiteiten organiseert. In Hilversum is de bekendheid van en de deelname aan activiteiten duidelijk beter dan in het totale Panel. Het kan daarom goed zijn om te bedenken in welke vorm Bibliotheek Hilversum in de toekomst door wil gaan met de organisatie van activiteiten. In dit hoofdstuk worden enkele overwegingen en aanbevelingen uiteengezet.
- Lezingen, presentaties van auteurs, tentoonstellingen en cursussen zijn de meest aansprekende activiteiten. Voor de onderwerpen geldt dit voor literatuur, kunst & cultuur en computer / social media. Houd hier rekening mee bij de samenstelling van het activiteitenprogramma en zorg hierbij dat bibliotheek gerelateerde onderwerpen aan bod komen. Het kan goed zijn om in de toekomst minder variatie aan te bieden. Zo zijn net als in 2010 de onderwerpen sport en spel, werken en uiterlijke verzorging volgens de panelleden het minst aansprekend.
- De panelleden van Bibliotheek Hilversum zijn goed bekend met het algemene activiteitenprogramma dat door de bibliotheken wordt aangeboden. Ze zijn beter op de hoogte dan in het totale Panel en ook beter dan in 2010. Het communicatiebeleid op dit gebied is dus succesvol.
- Opvallend is dat een activiteit die in het totale Panel maar weinig aansprekend wordt gevonden, in Hilversum vaker aantrekkelijk wordt gevonden: het spreekuur van andere organisaties in de bibliotheek. Deze activiteit is ook veel beter bekend bij de panelleden dan in het totale Panel het geval is.
- Het muziekoptreden / concert is in Hilversum de minst bekende activiteit en scoort tevens relatief laag op aansprekendheid. Als de Bibliotheek Hilversum deze activiteit wel aanbiedt, ga dan na wat het doel is van deze activiteit en wat de bibliotheek hiermee wil bereiken. Als deze activiteit gericht is op een specifieke doelgroep, dan is het goed om hier in de communicatie rekening mee te houden.
- Het artikel 'Leeskringen in de lift', dat in augustus 2012 in het Bibliotheekblad is gepubliceerd, laat zien dat leesclubs steeds populairder worden en mensen daardoor meer gaan lezen. Bibliotheek Hilversum biedt, voor zover bij ons bekend, momenteel nog geen leesclubs aan. Het kan zinvol zijn om bij andere bibliotheken die wel leesclubs aanbieden, te informeren op welke doelgroepen zij zich richten en hoe succesvol de leesclubs zijn. Op basis hiervan kan worden besloten of Bibliotheek Hilversum in de toekomst leesclubs wil aanbieden. Meer informatie over de toekomst van leesclubs en de nieuwe lezer, kunt u vinden in de publicatie 'De nieuwe lezer', die u kunt downloaden via http://www.probiblio.nl/index.php?id=79-140&news_item_id=289&pi=56.

Aanbevelingen en overwegingen (2)

- Ondanks een relatief goede algemene bekendheid van het activiteitenprogramma, heeft slechts een klein aantal panelleden het afgelopen jaar deelgenomen aan een activiteit. De panelleden die wel aan een activiteit hebben deelgenomen zijn voornamelijk 60 plussers. Zij zijn met name geïnteresseerd in cursussen, lezingen en presentaties van een auteur. Aansprekende onderwerpen zijn voor deze groep computer / social media, kunst & cultuur en literatuur. Het kan interessant zijn om extra te focussen op deze groep en bij het samenstellen van het activiteitenprogramma rekening te houden met hun voorkeuren. Probeer daarnaast variatie aan te brengen in de tijden en dagen waarop de activiteiten worden aangeboden. Ook kan ervoor gekozen worden om als Bibliotheek Hilversum je (mede) te richten op een andere doelgroep, met specifieke activiteiten.
- De bibliotheek communiceert op verschillende manieren over de activiteiten. De panelleden zijn hier over het algemeen zeer over te spreken. Toch is uit de open antwoorden op te maken dat de communicatie over de activiteiten niet door alle panelleden wordt opgemerkt. Dit kan komen doordat de communicatie van de activiteiten zich richt op alle bibliotheekleden en er geen onderscheid wordt gemaakt in doelgroepen. Het is daarom een mogelijkheid om de huidige communicatiemiddelen rond de activiteiten in kaart te brengen en te inventariseren op welke wijze ze op specifieke doelgroepen afgestemd kunnen worden. Zo kan het misschien interessant zijn om een thema-nieuwsbrief te versturen rond activiteiten aan de bibliotheekleden die hier geïnteresseerd in zijn. Dit kan niet alleen de bekendheid vergroten, maar ook leiden tot meer deelnemers. Ook kan een nieuwsbrief naar interessegebied zorgen voor meer bekendheid.
- Een vrij grote groep panelleden (in Hilversum 37%) geeft aan geen mening te hebben over het feit of de activiteiten te duur zijn of niet. De panelleden die hier wel een mening over hebben, geven aan dat de activiteiten niet te duur zijn. In de promotie rond de activiteiten kan dit als unique selling point worden ingezet.
- De panelleden van Hilversum melden zich bij voorkeur aan voor een betaalde activiteit via de website of door het versturen van een e-mail. Het aanmelden via de website is bij Bibliotheek Hilversum al mogelijk, het is ons niet bekend of het ook mogelijk is om via de mail aan te melden. Dit geldt ook voor de betalingswijze die de voorkeur geniet, namelijk iDEAL. Zorg ervoor dat de aanmeldprocedure en betalingswijze altijd duidelijk worden vermeld in de aankondiging van de activiteiten. Dit kan een drempel van panelleden wegnemen om zich aan te melden.



Verantwoording



Over het onderzoek

Achtergrond

ProBiblio heeft in 2009 BiebPanel opgericht, een onderzoeksplatform speciaal ontwikkeld voor de bibliotheekbranche. Bibliotheekleden kunnen lid worden van BiebPanel en ontvangen als deelnemer 4 maal per jaar een vragenlijst over verschillende onderwerpen.

Rapportage

Het 1^e onderzoek in 2013 heeft plaatsgevonden van 13 maart t/m 8 april 2013.

Dit onderzoek gaat over de activiteiten van de bibliotheek met als onderwerpen:

- Bekendheid met en interesse in activiteiten
- Deelname activiteiten
- Activiteitenprogramma van de bibliotheek (op bibliotheekniveau)
- Communicatie rondom activiteiten
- Activiteiten voor kinderen

Doelstelling

Het onderzoek geeft inzicht in de tevredenheid over de activiteiten van de bibliotheek zodat het aanbod geoptimaliseerd kan worden.

Vergelijking met totale Panel en meting 2010-4

In onderhavig rapport staan, naast de individuele cijfers van de bibliotheek, ook de cijfers van het totale Panel vermeld. Indien van toepassing worden de resultaten vergeleken met de resultaten van het eerdere onderzoek naar activiteiten van de bibliotheek (onderzoek 2010-4). Door veranderingen in vraagstelling is het niet altijd mogelijk resultaten 1 op 1 te vergelijken.

Leeswijzer grafieken

Percentages kunnen soms optellen tot iets meer of minder dan 100%. Dit wordt veroorzaakt door afrondingsverschillen.

Leeswijzer open vragen

De letterlijke antwoorden op de open vragen staan in een aparte bijlage.

Samenstelling Steekproef

Verdeling leeftijd en geslacht

Leeftijd	Hilversum	BiebPanel
16-25 jaar	3%	3%
26-30 jaar	2%	3%
31-35 jaar	3%	5%
36-40 jaar	4%	7%
41-45 jaar	14%	10%
46-50 jaar	12%	12%
51-55 jaar	13%	13%
56-60 jaar	13%	13%
61-65 jaar	13%	14%
66 jaar en ouder	22%	19%
Onbekend	0%	0%
Gemiddelde leeftijd	53,1	53,1

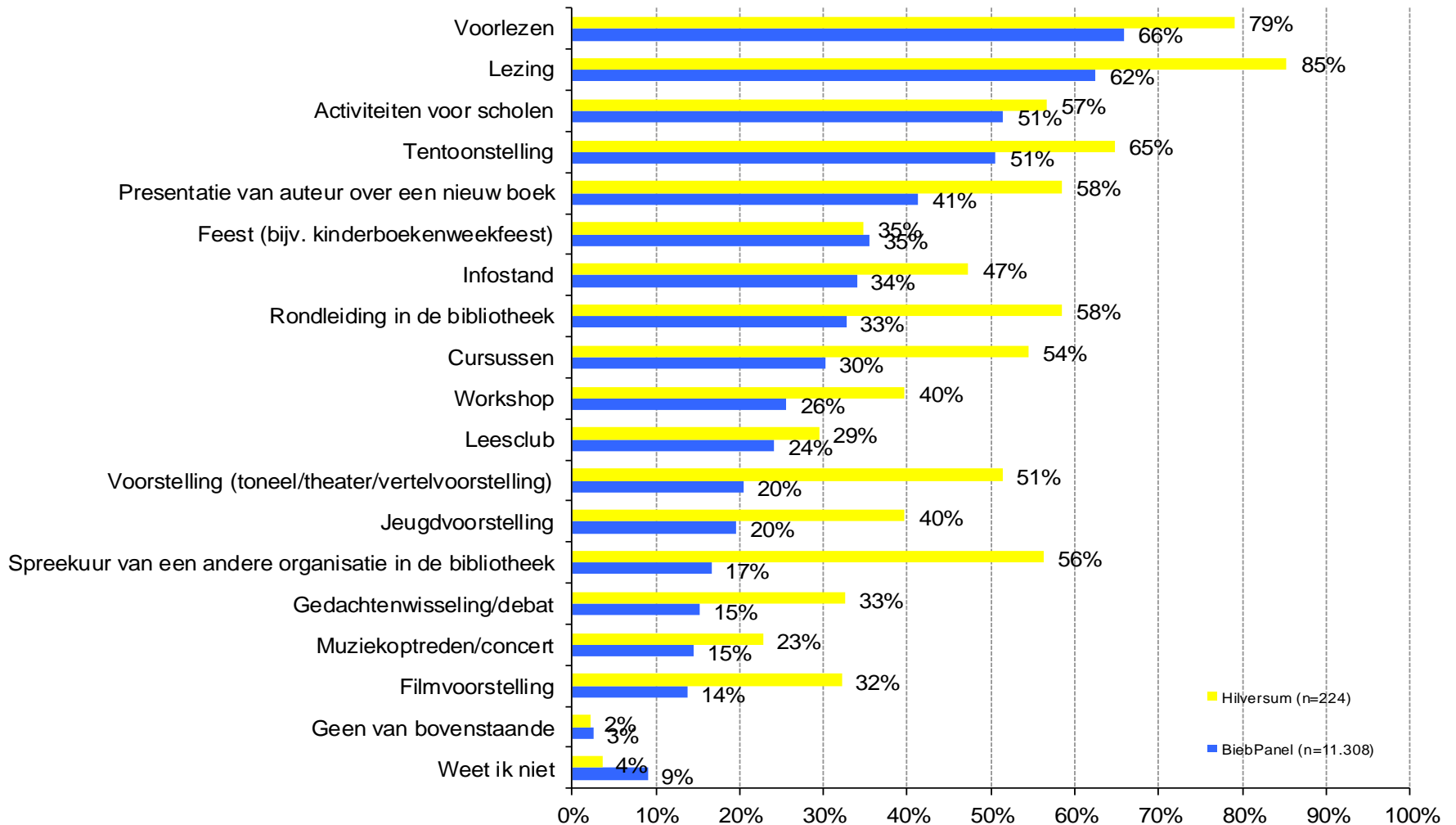
Geslacht	Hilversum	BiebPanel
Man	26%	24%
Vrouw	74%	76%

1. Activiteiten algemeen



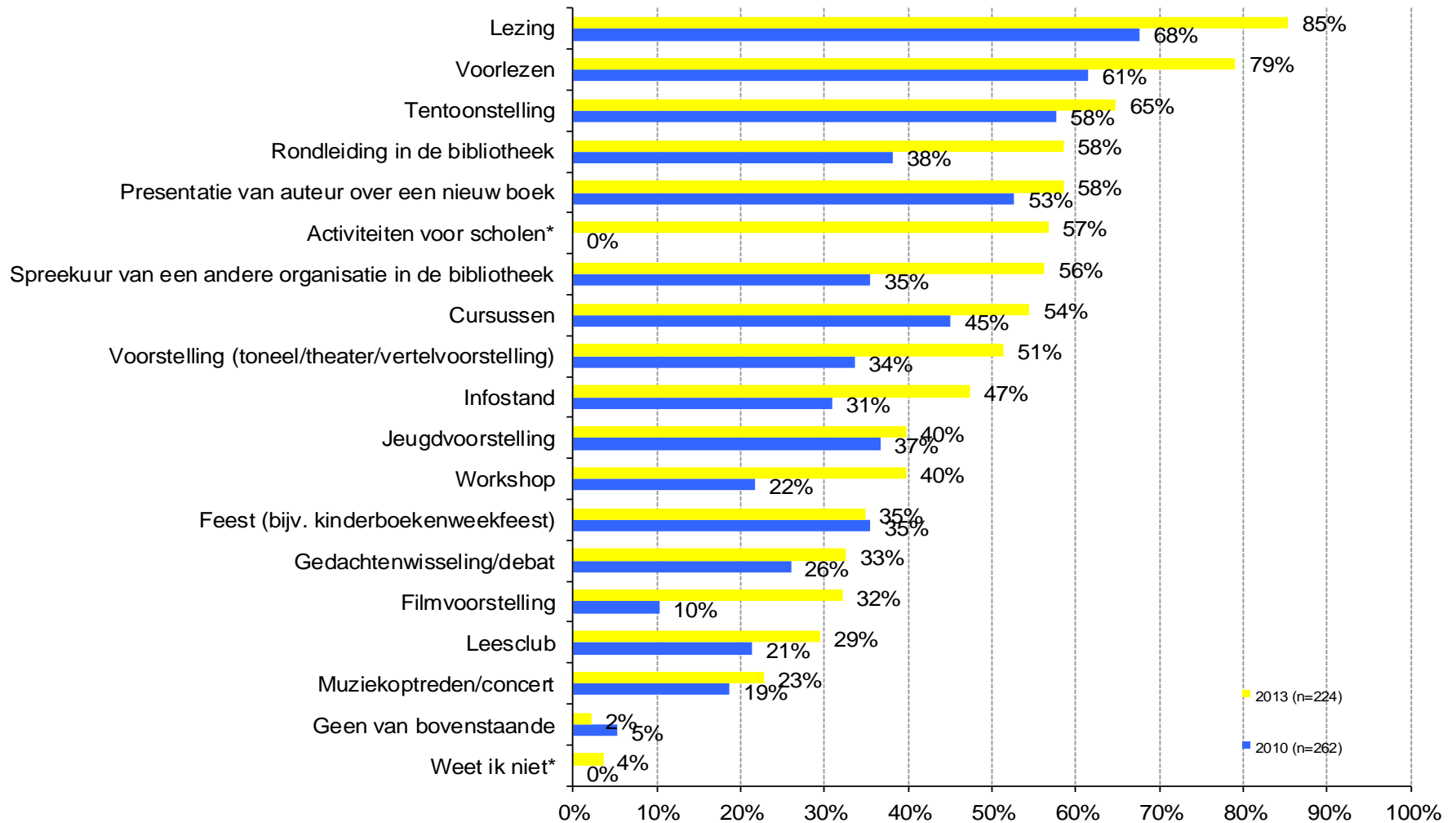
1.1 Bekendheid activiteiten

"Welke van onderstaande activiteiten biedt uw bibliotheek volgens u aan?"



1.1 Bekendheid activiteiten in vergelijking met 2010

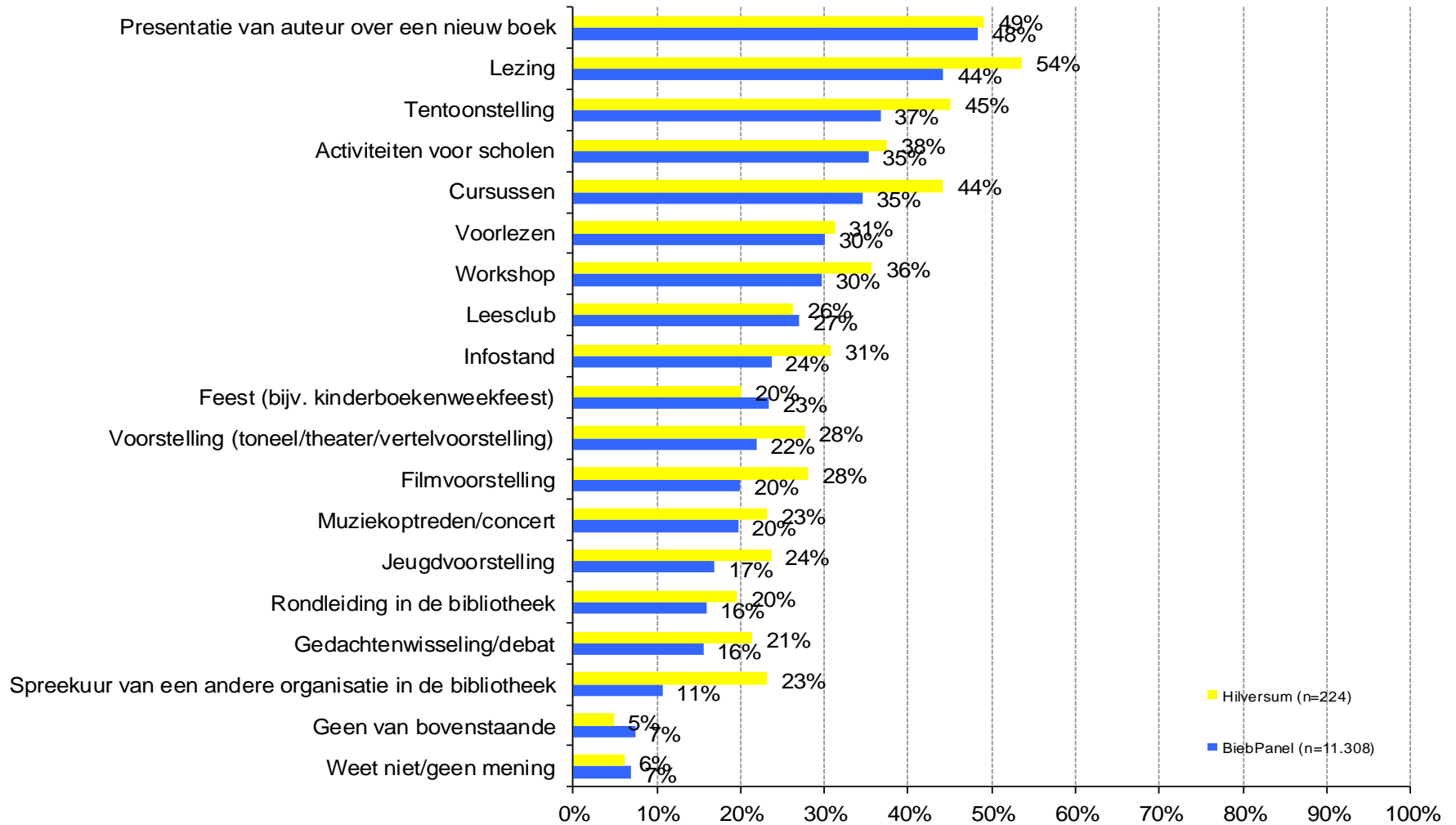
"Welke van onderstaande activiteiten biedt uw bibliotheek volgens u aan?"



* Antwoordcategorie niet opgenomen in onderzoek 2010-4

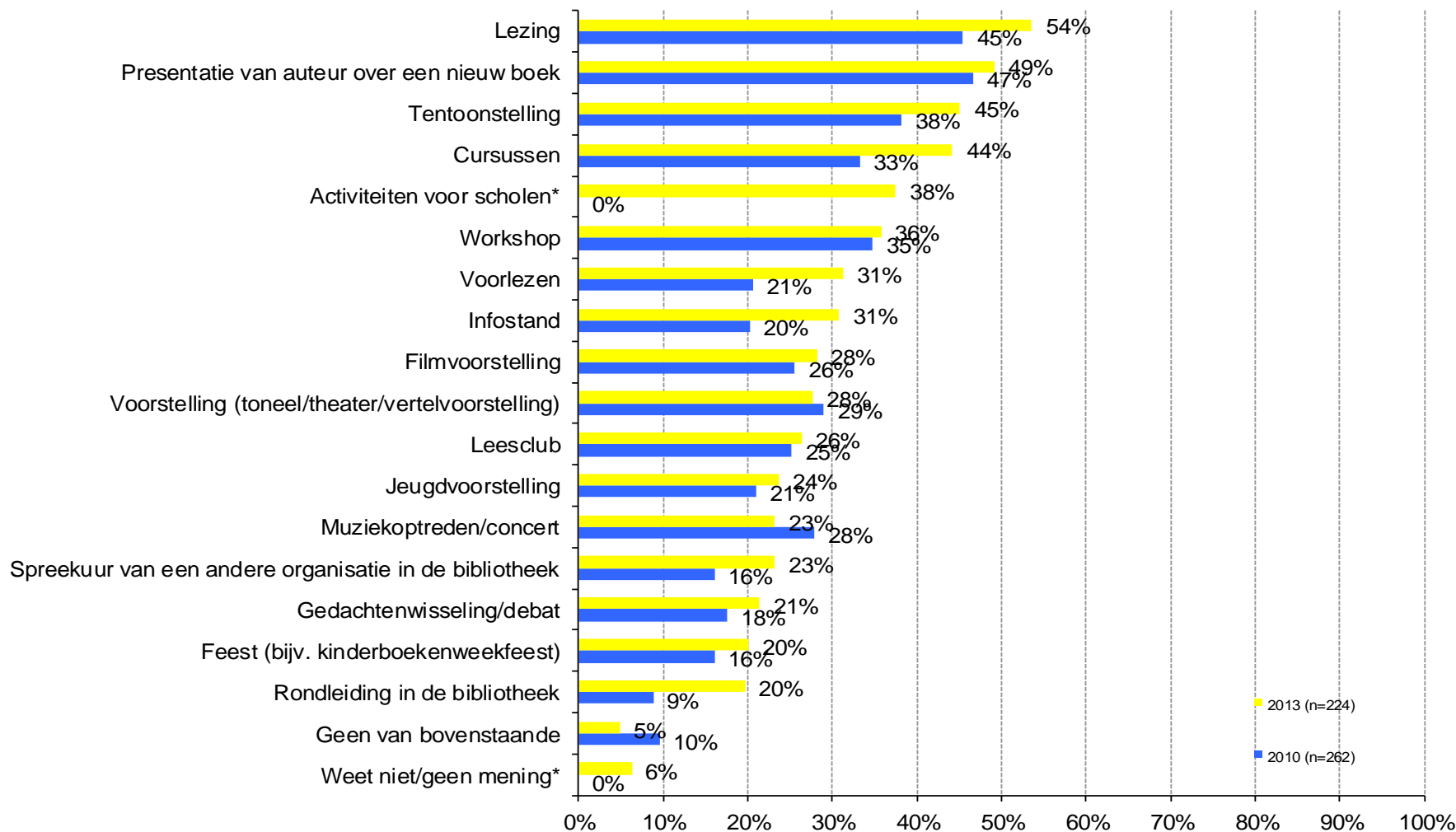
1.2 Aansprekendheid activiteiten (1)

"Welke van onderstaande activiteiten vindt u aansprekend?"



1.2 Aansprekendheid in vergelijking met 2010 (1)

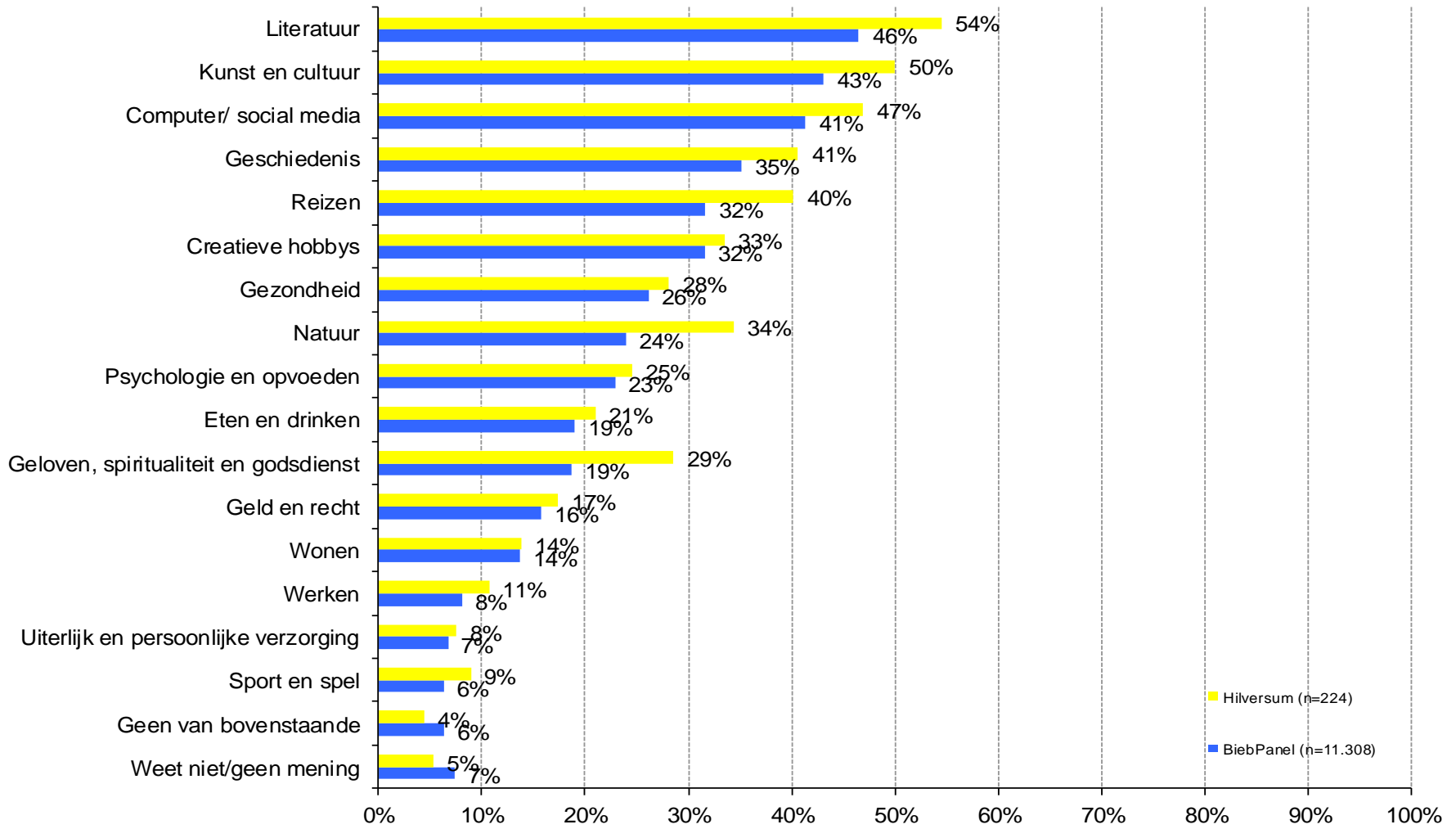
"Welke van onderstaande activiteiten vindt u aansprekend?"



* Antwoordcategorie niet opgenomen in onderzoek 2010-4

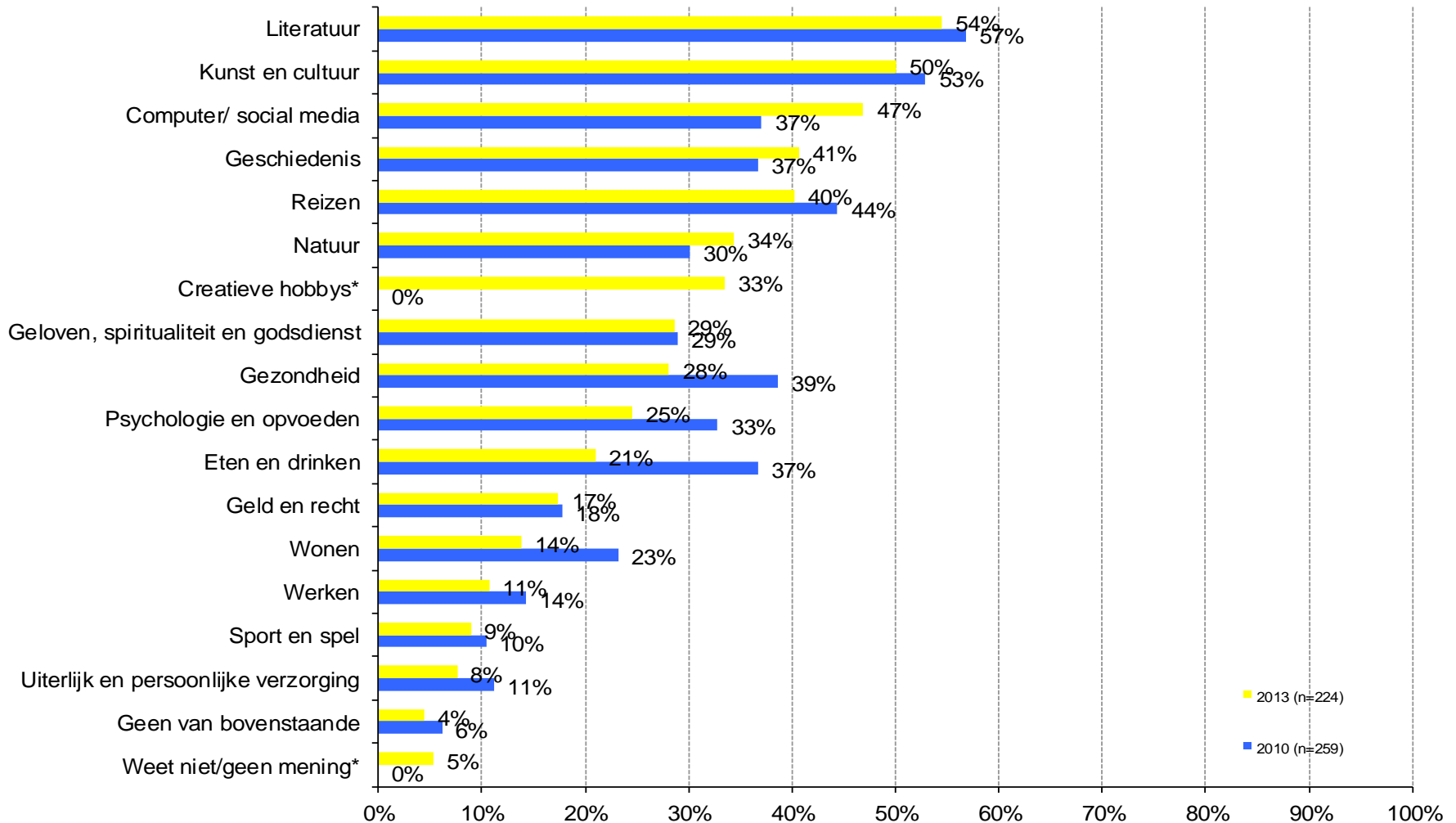
1.2 Aansprekenheid activiteiten (2)

"Welke van de volgende onderwerpen vindt u interessant voor een activiteit van uw bibliotheek?"



1.2 Aansprekendheid in vergelijking met 2010 (2)

"Welke van de volgende onderwerpen vindt u interessant voor een activiteit van uw bibliotheek?"

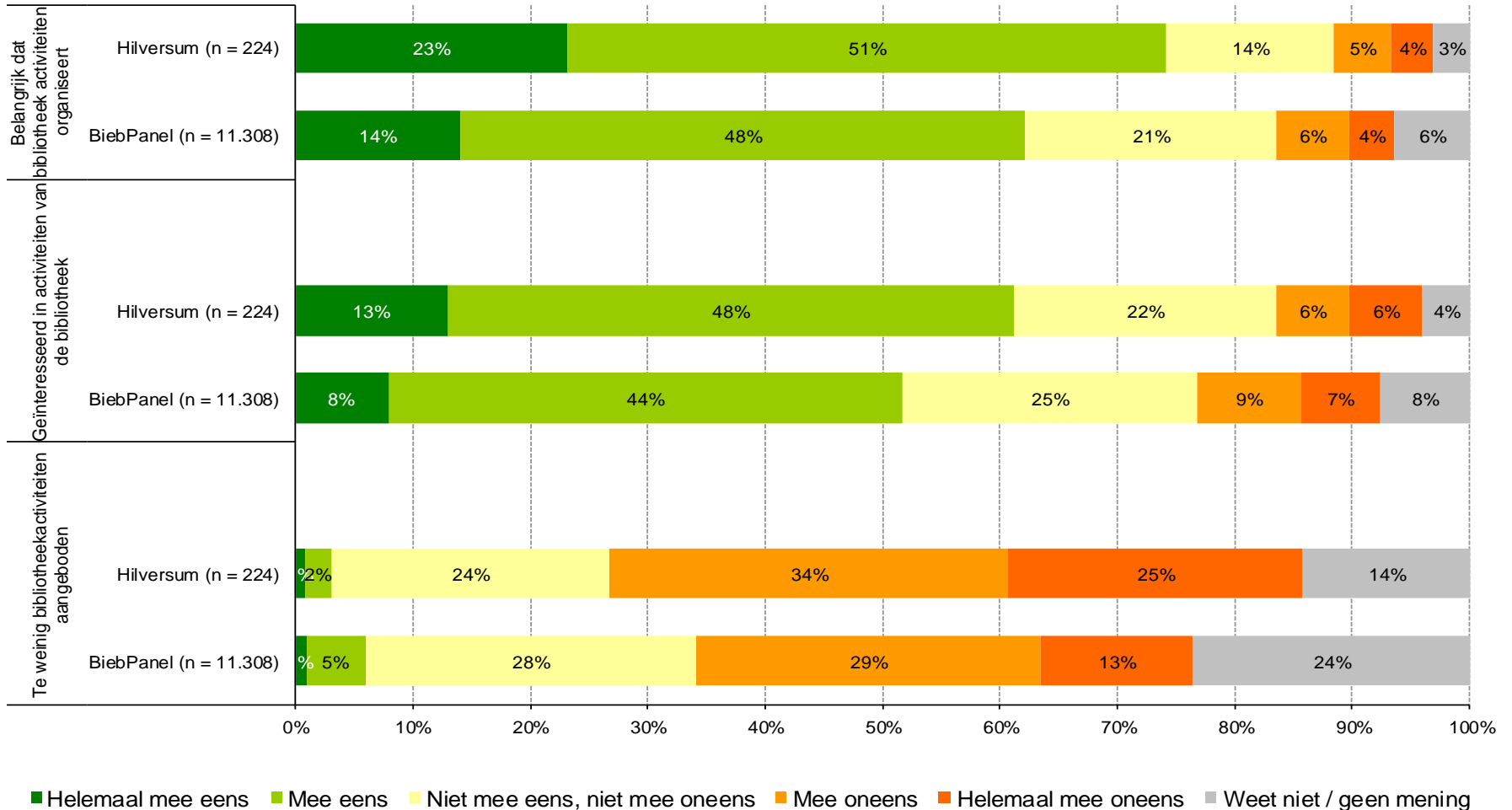


* Antwoordcategorie niet opgenomen in onderzoek 2010-4

1.3 Mening over activiteiten (1)

"In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende uitspraken?"

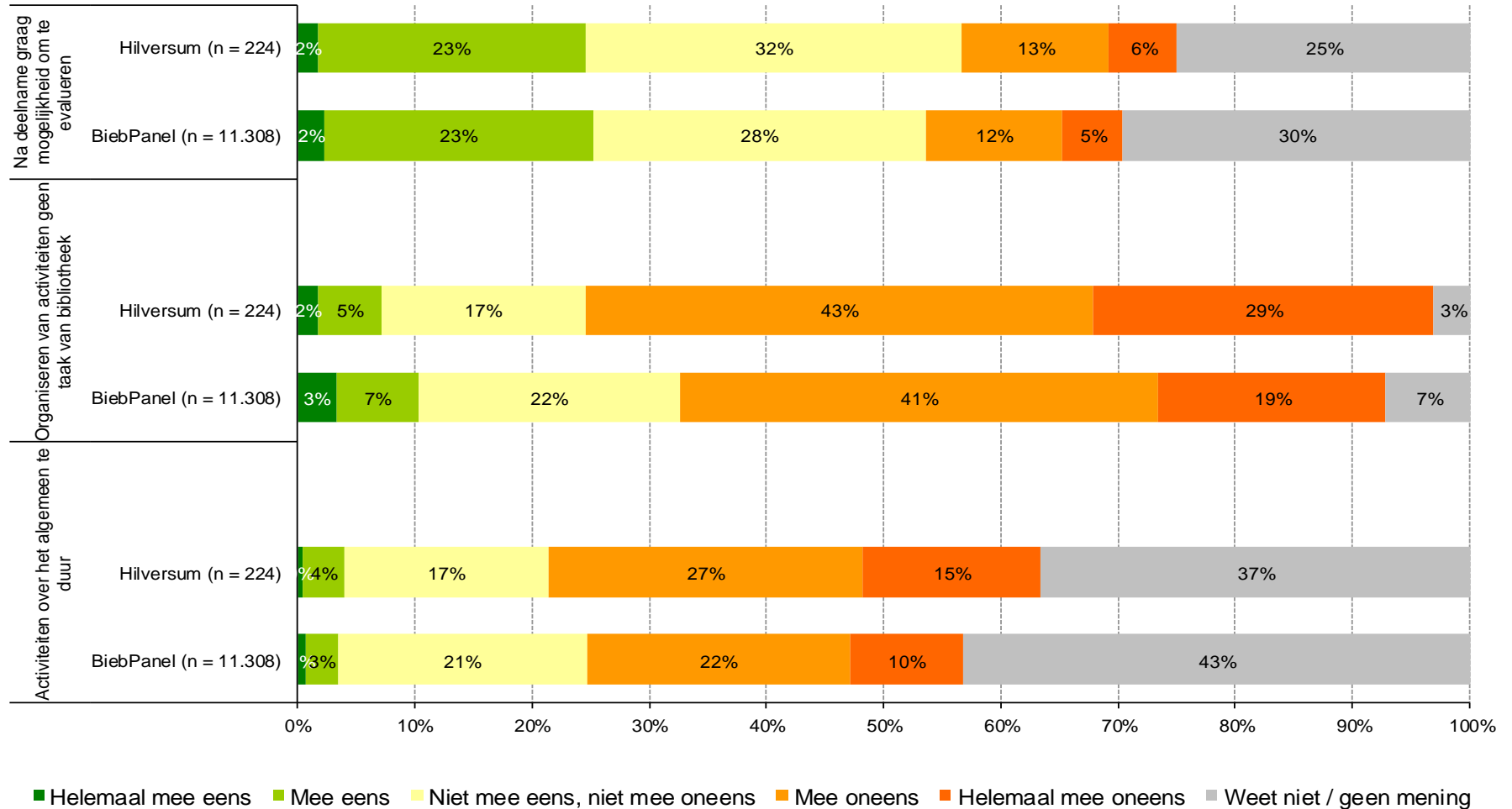
- Ik vind het belangrijk dat de bibliotheek activiteiten organiseert
- Ik ben geïnteresseerd in de activiteiten van de bibliotheek
- Er worden te weinig bibliotheekactiviteiten aangeboden



1.3 Mening over activiteiten (2)

"In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende uitspraken?"

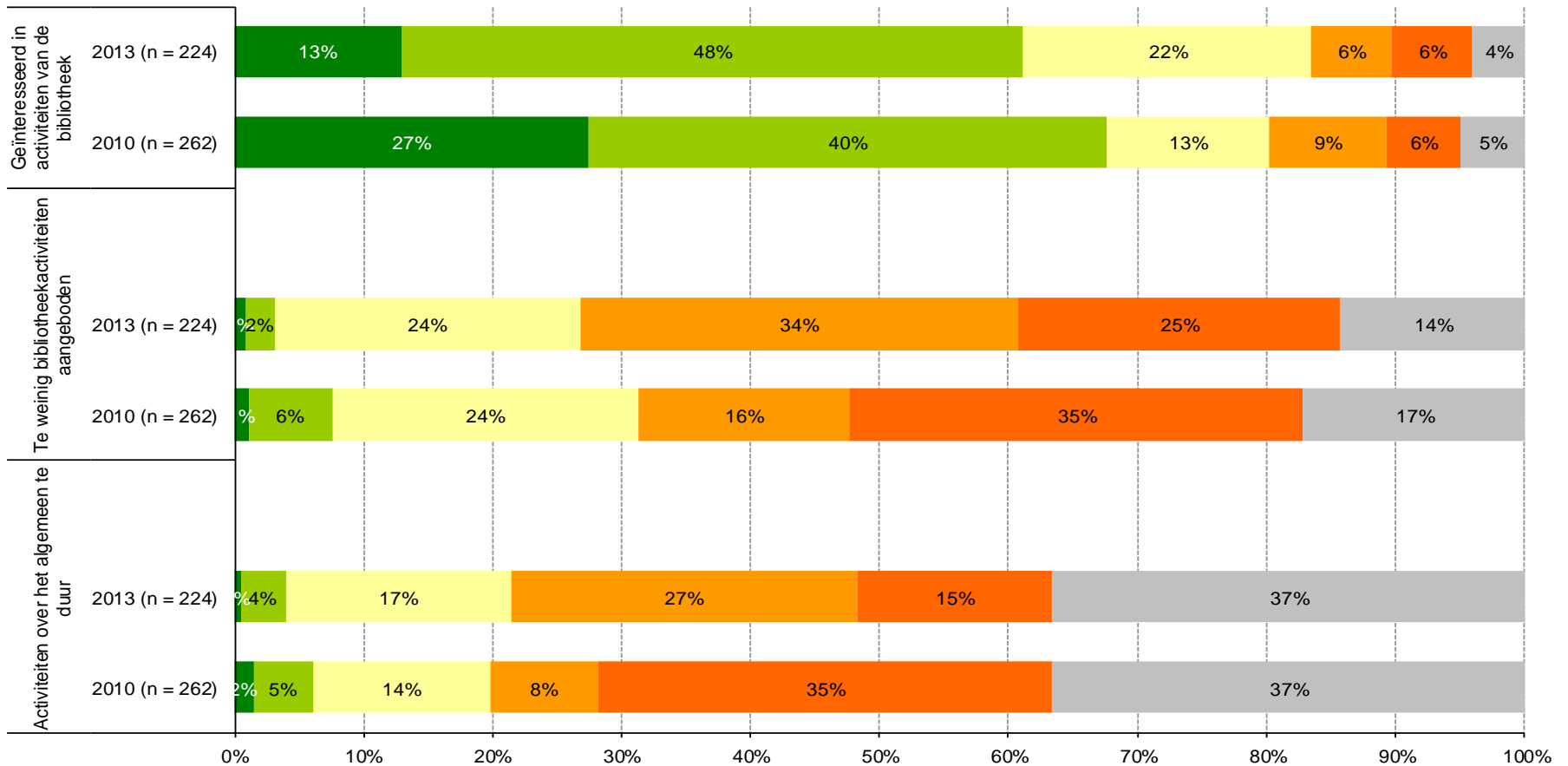
- Na een deelname aan een activiteit heb ik graag de mogelijkheid deze te evalueren
- Ik vind het organiseren van activiteiten geen taak van de bibliotheek
- De activiteiten van de bibliotheek zijn over het algemeen te duur



1.3 Mening over activiteiten - in vergelijking met 2010

"In hoeverre bent u het eens of oneens met de volgende uitspraken?"

- Ik ben geïnteresseerd in de activiteiten van de bibliotheek
- Er worden te weinig bibliotheekactiviteiten aangeboden
- De activiteiten van de bibliotheek zijn over het algemeen te duur



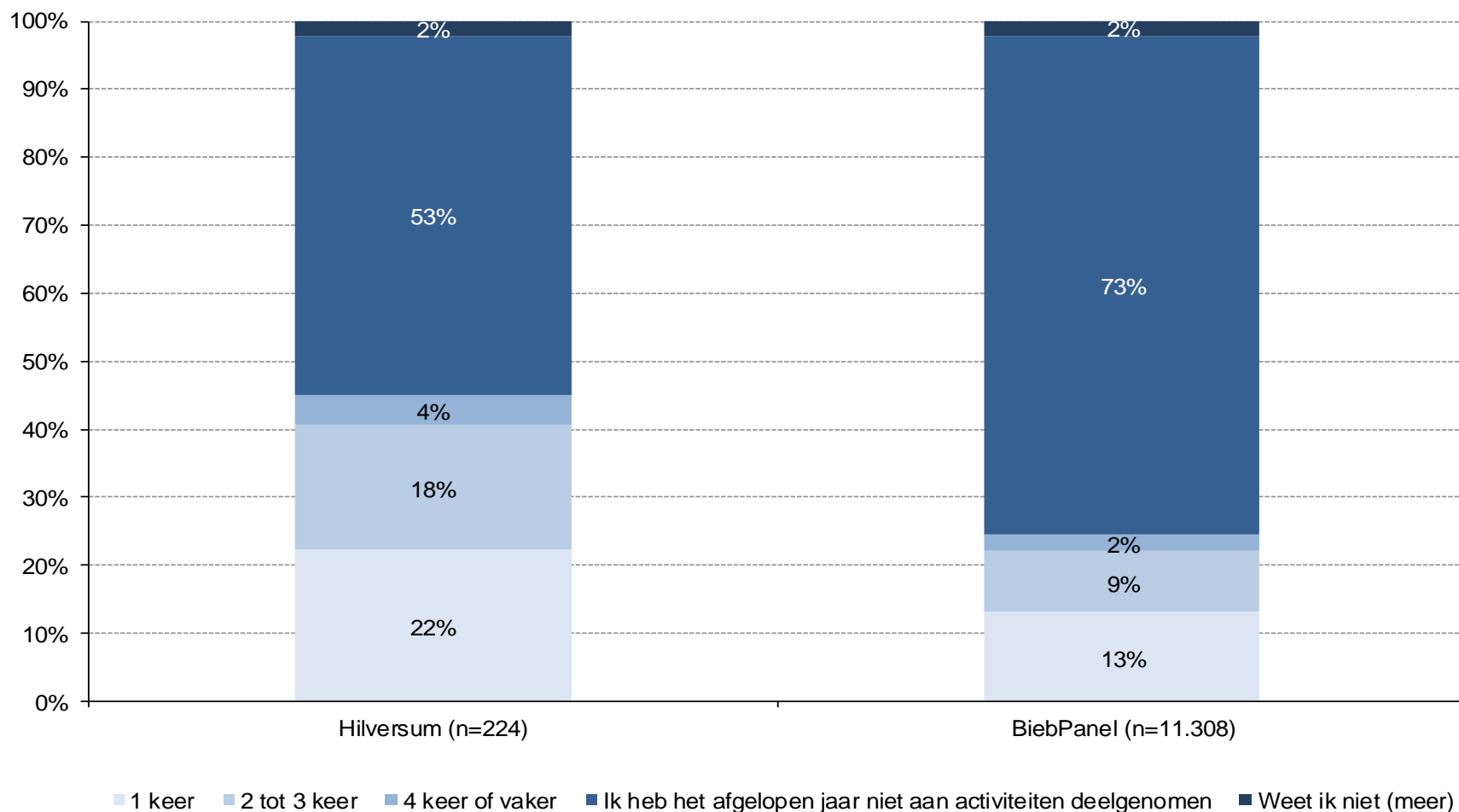
■ Helemaal mee eens ■ Mee eens ■ Niet mee eens, niet mee oneens ■ Mee oneens ■ Helemaal mee oneens ■ Weet niet / geen mening

2. Deelname aan activiteiten



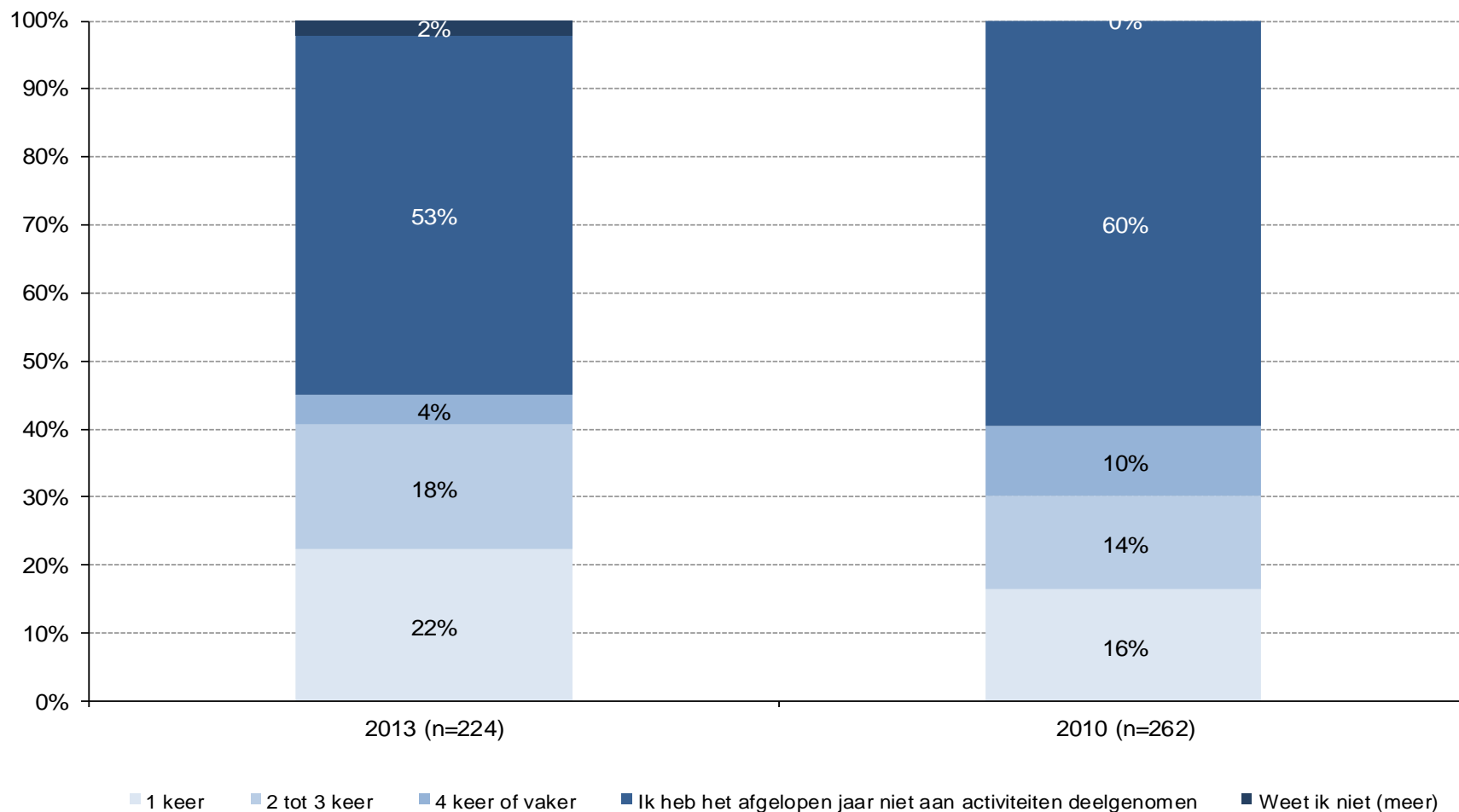
2.1 Deelname aan activiteiten (1)

"Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit in de bibliotheek deelgenomen?"



2.1 Deelname aan activiteiten in vergelijking met 2010 (1)

"Hoe vaak heeft u in de afgelopen 12 maanden aan een activiteit in de bibliotheek deelgenomen?"

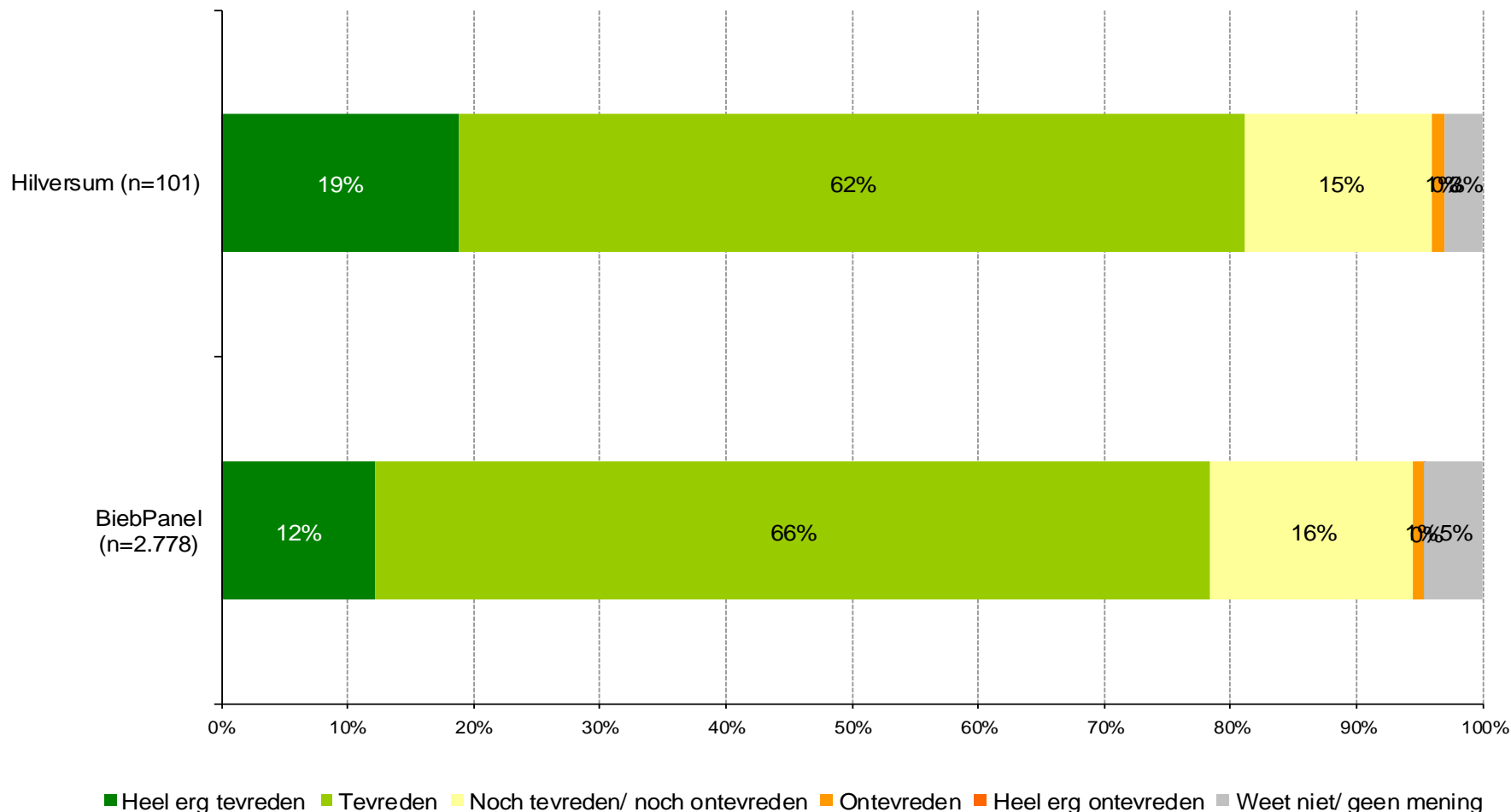


2.2 Tevredenheid over bezochte activiteiten

"Hoe tevreden of ontevreden bent u in het algemeen over de activiteiten van de bibliotheek?"

Bibliotheekleden die afgelopen 12 maanden aan 1 of meerdere activiteiten hebben deelgenomen

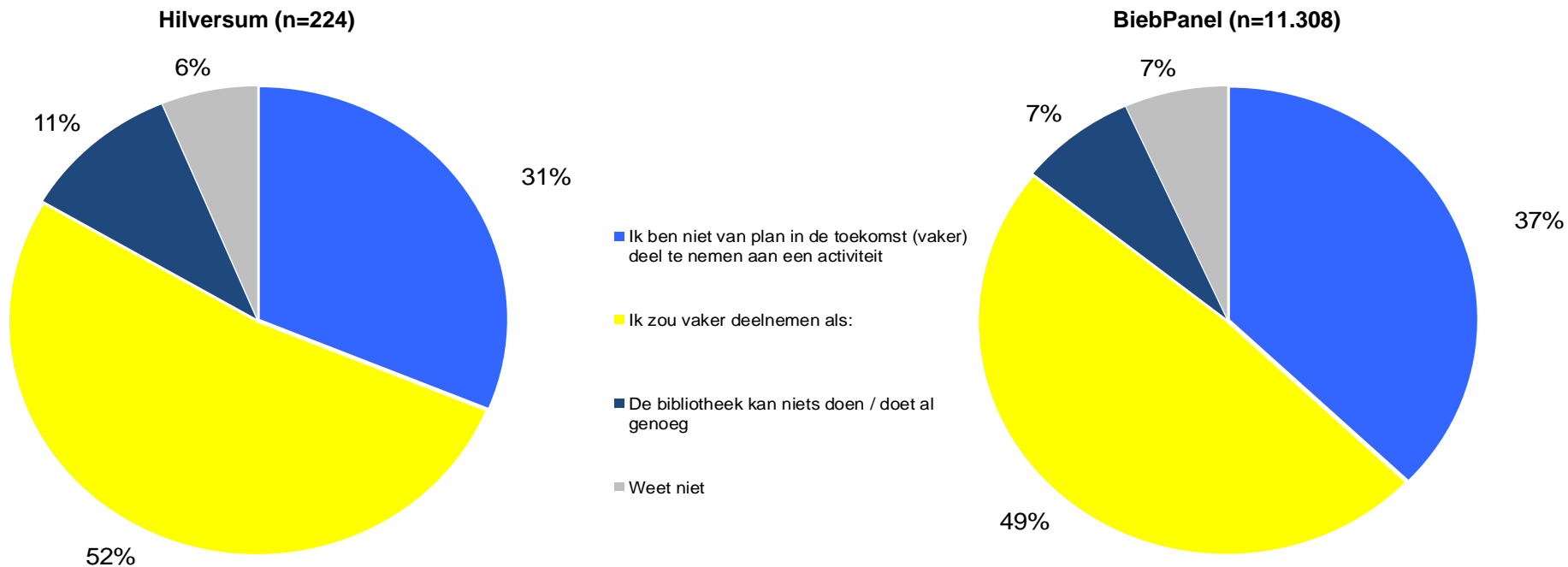
Voor de toelichting van bibliotheekleden die (heel erg) ontevreden zijn zie de bijlage.



2.3 Verbeterpunten voor activiteiten (1)

"Wat zou de bibliotheek kunnen doen om ervoor te zorgen dat u in de toekomst vaker deelneemt aan een activiteit?"

Voor een samenvatting van de suggesties van leden om er voor te zorgen dat men in de toekomst vaker deelneemt aan activiteiten zie pagina 29. Voor een volledig overzicht zie de bijlage.



2.3 Verbeterpunten voor activiteiten (2)

"Wat zou de bibliotheek kunnen doen om ervoor te zorgen dat u in de toekomst vaker deelneemt aan een activiteit?"

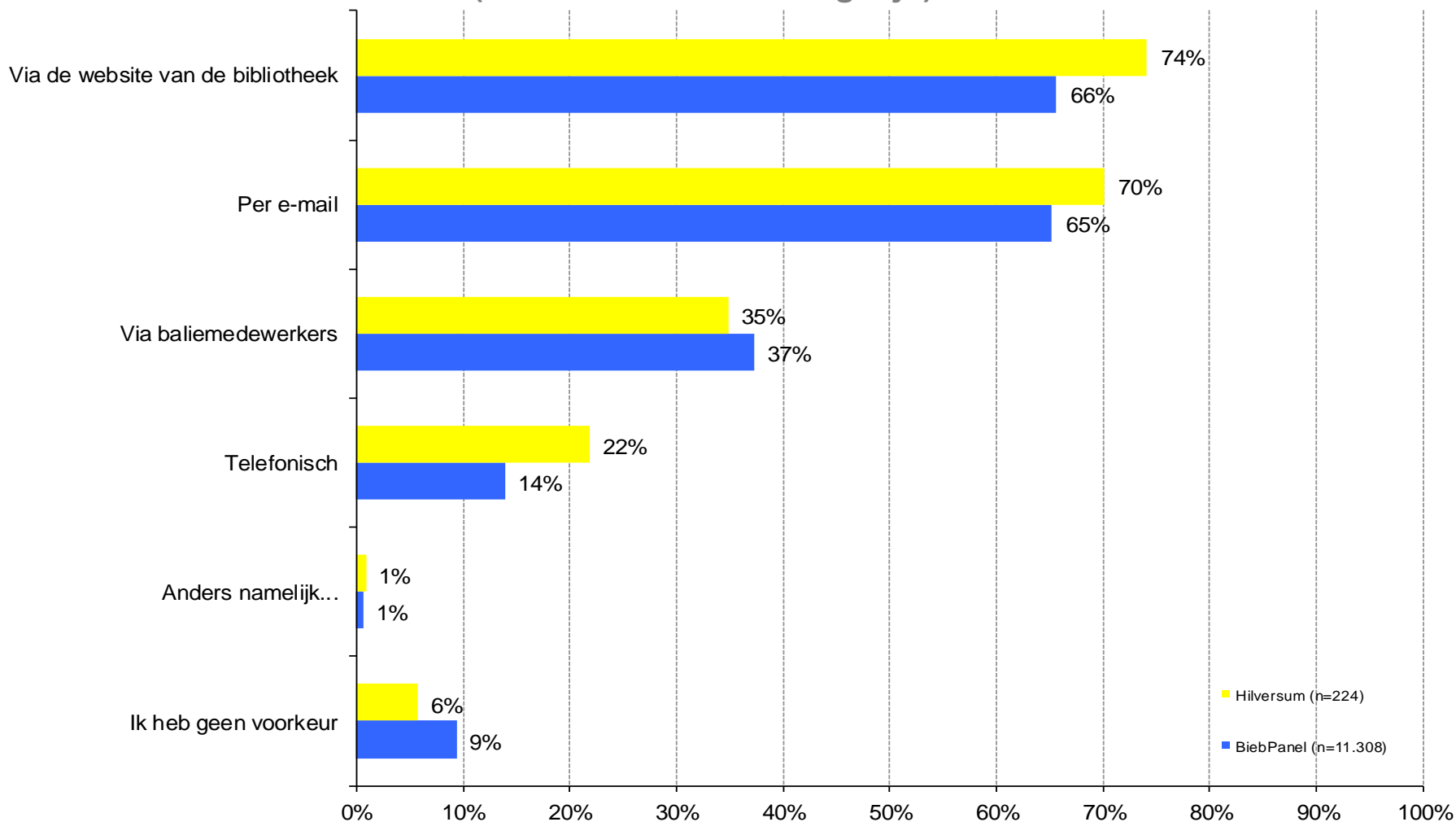
Voor een volledig overzicht van de suggesties van leden om er voor te zorgen dat men in de toekomst vaker deelneemt aan activiteiten zie de bijlage.



De Word-cloud is gebaseerd op de suggesties van de leden van het totale BiebPanel.

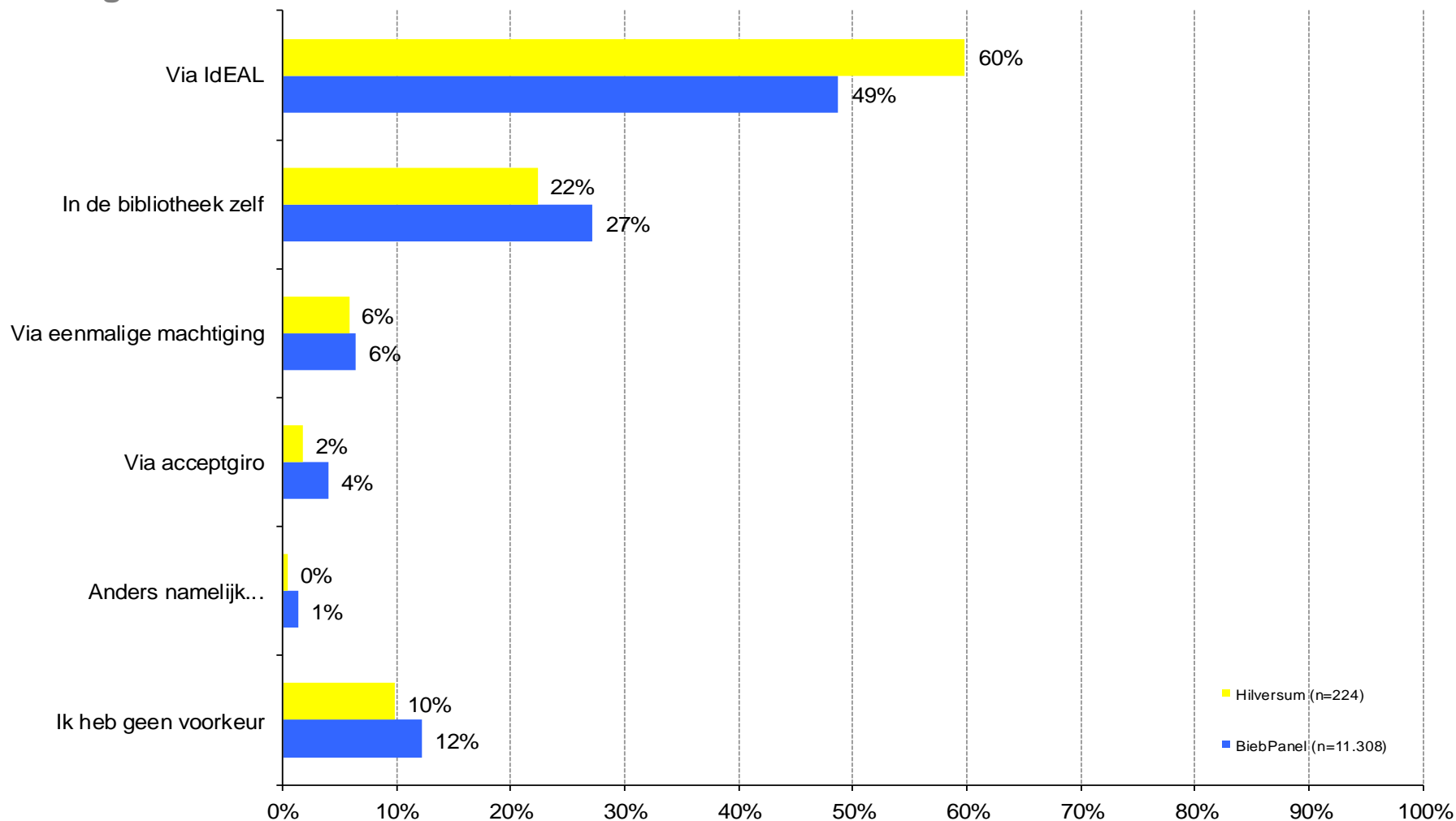
2.4 Aanmelden voor activiteiten

"Stel u wilt zich aanmelden voor een activiteit. Op welke manier(en) wilt u zich dan aan kunnen melden?" (meer antwoorden mogelijk)



2.5 Betalen voor activiteiten

"Stel dat u zich heeft aangemeld voor een activiteit. Naar welke manier van betalen gaat uw voorkeur dan uit?"

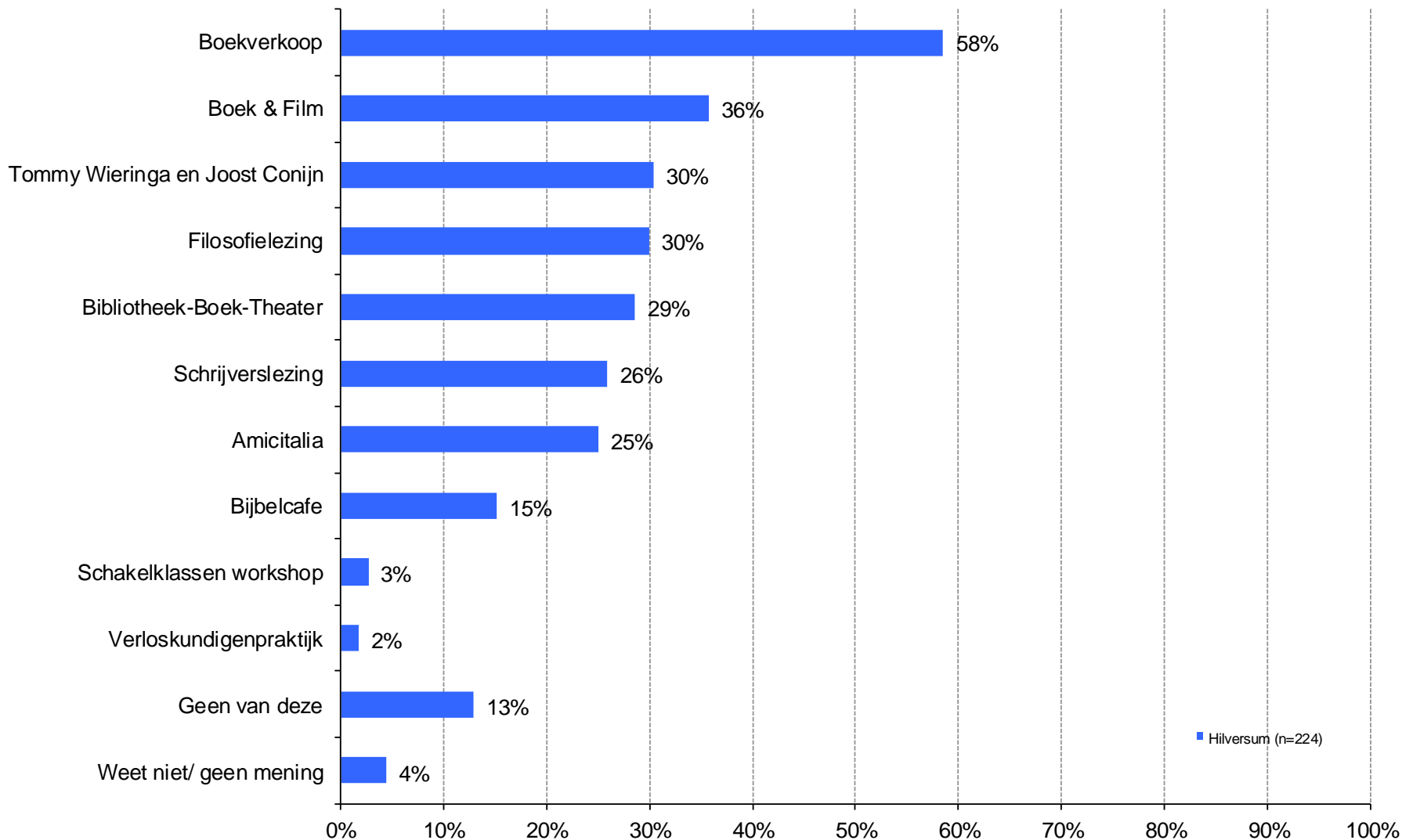


3. Activiteitenprogramma van de bibliotheek



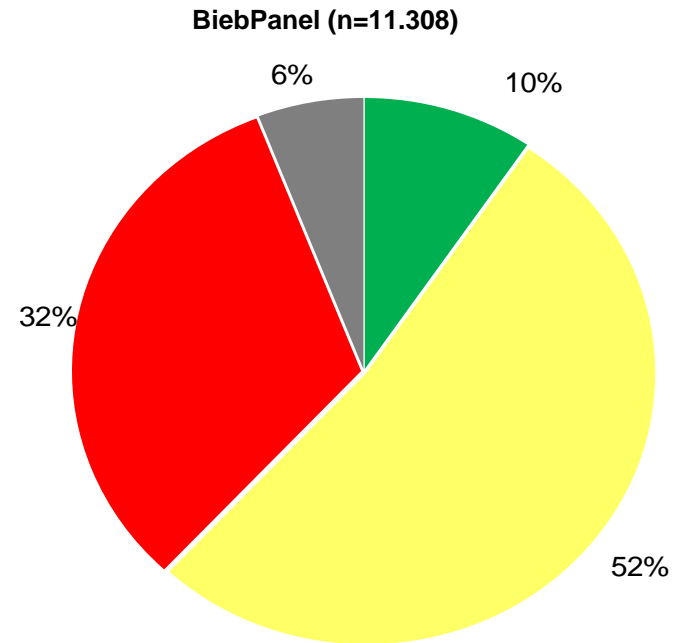
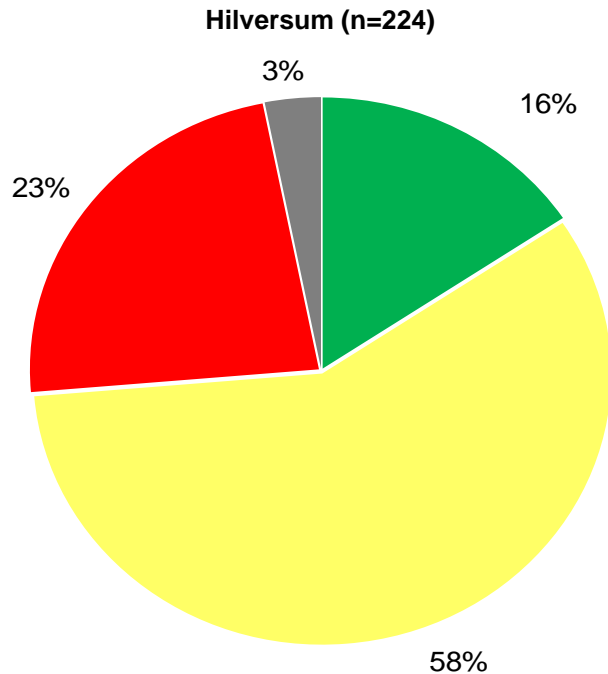
3.1 Aantrekkelijkheid activiteitenprogramma

"Uw bibliotheek biedt de komende maanden het volgende activiteitenprogramma aan. Welke van deze activiteiten spreken u aan?"



3.2 Intentie deelname activiteiten (1)

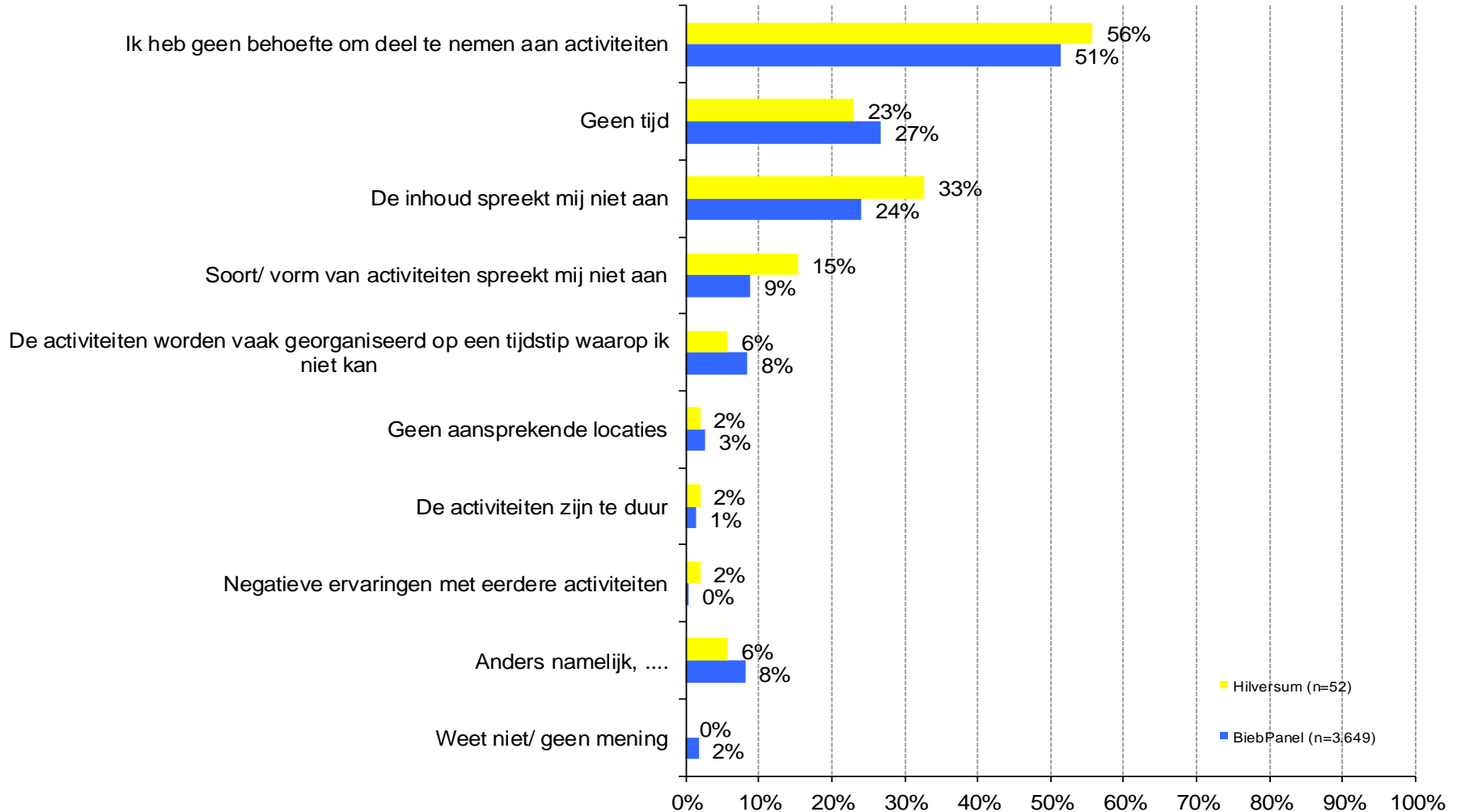
"Bent u naar aanleiding van het activiteitenprogramma van plan om binnenkort deel te nemen aan een activiteit?"



3.2 Intentie deelname activiteiten (2)

"Waarom bent u niet van plan om aan één van de activiteiten deel te nemen?"

Bibliotheekleden die naar aanleiding van het activiteitenprogramma niet van plan zijn deel te nemen

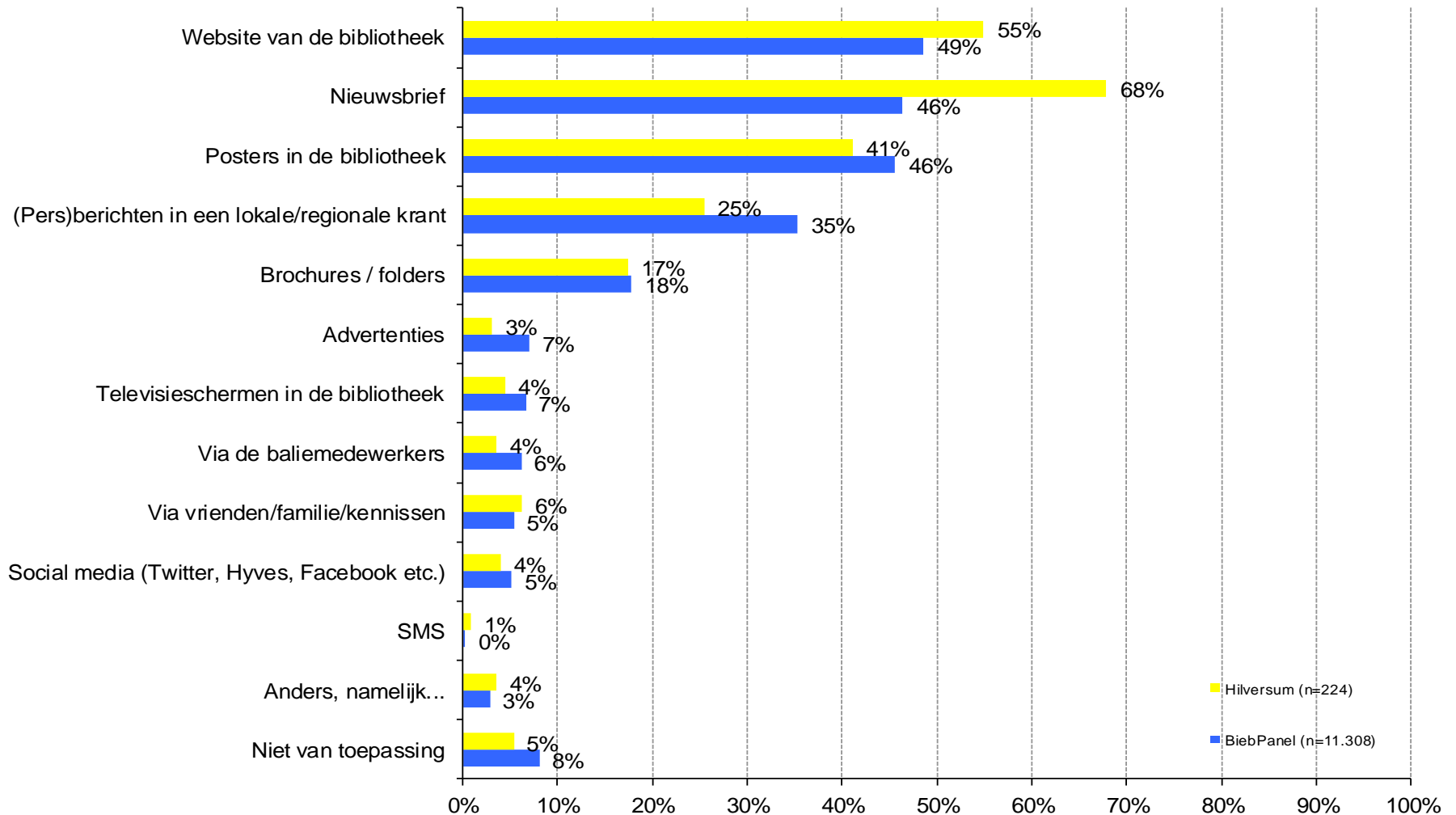


4. Communicatie rondom activiteiten



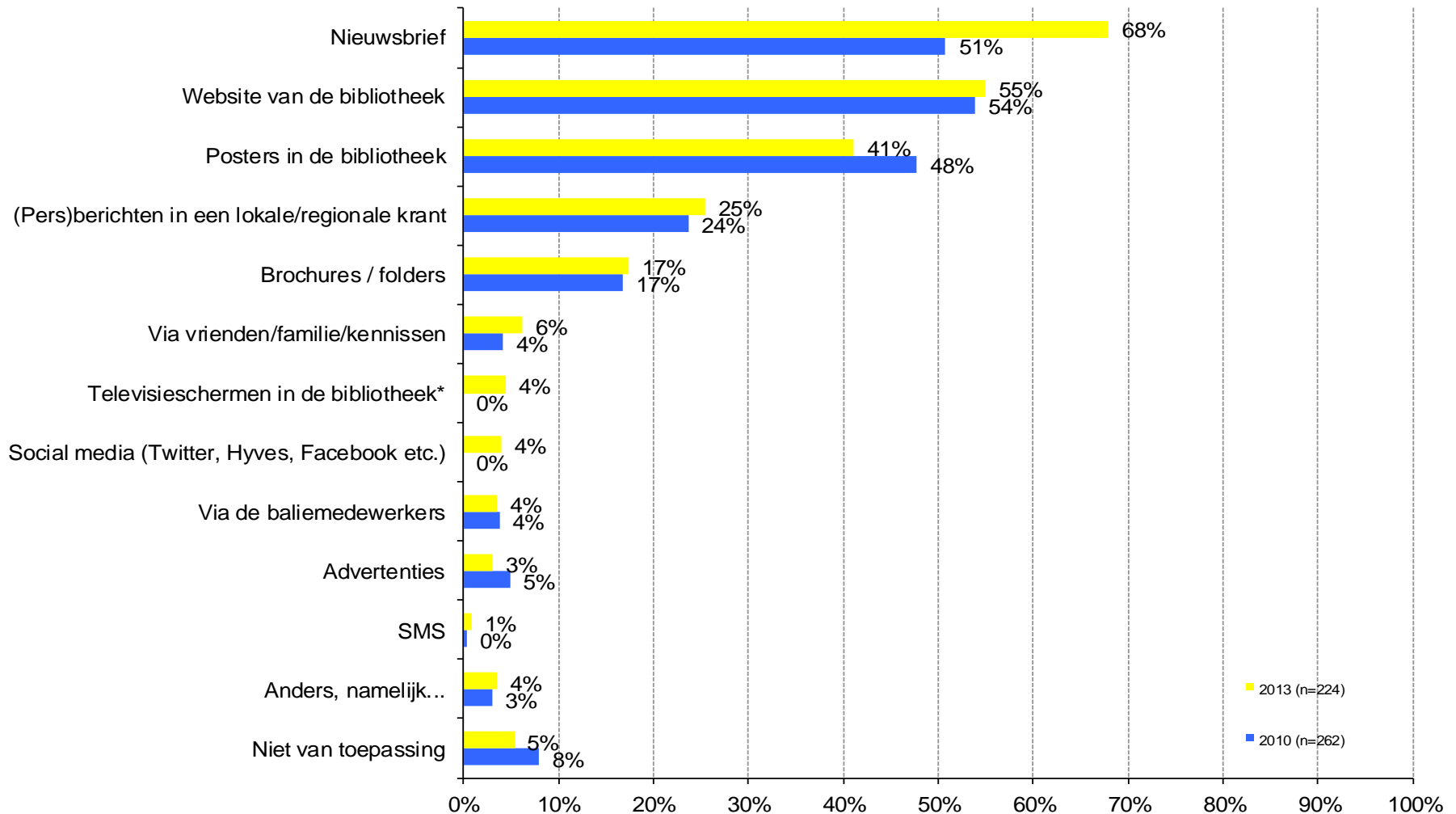
4.1 Informatie zoekgedrag

"Hoe blijft u over het algemeen op de hoogte van de activiteiten van de bibliotheek?"



4.1 Informatie zoekgedrag - in vergelijking met 2010

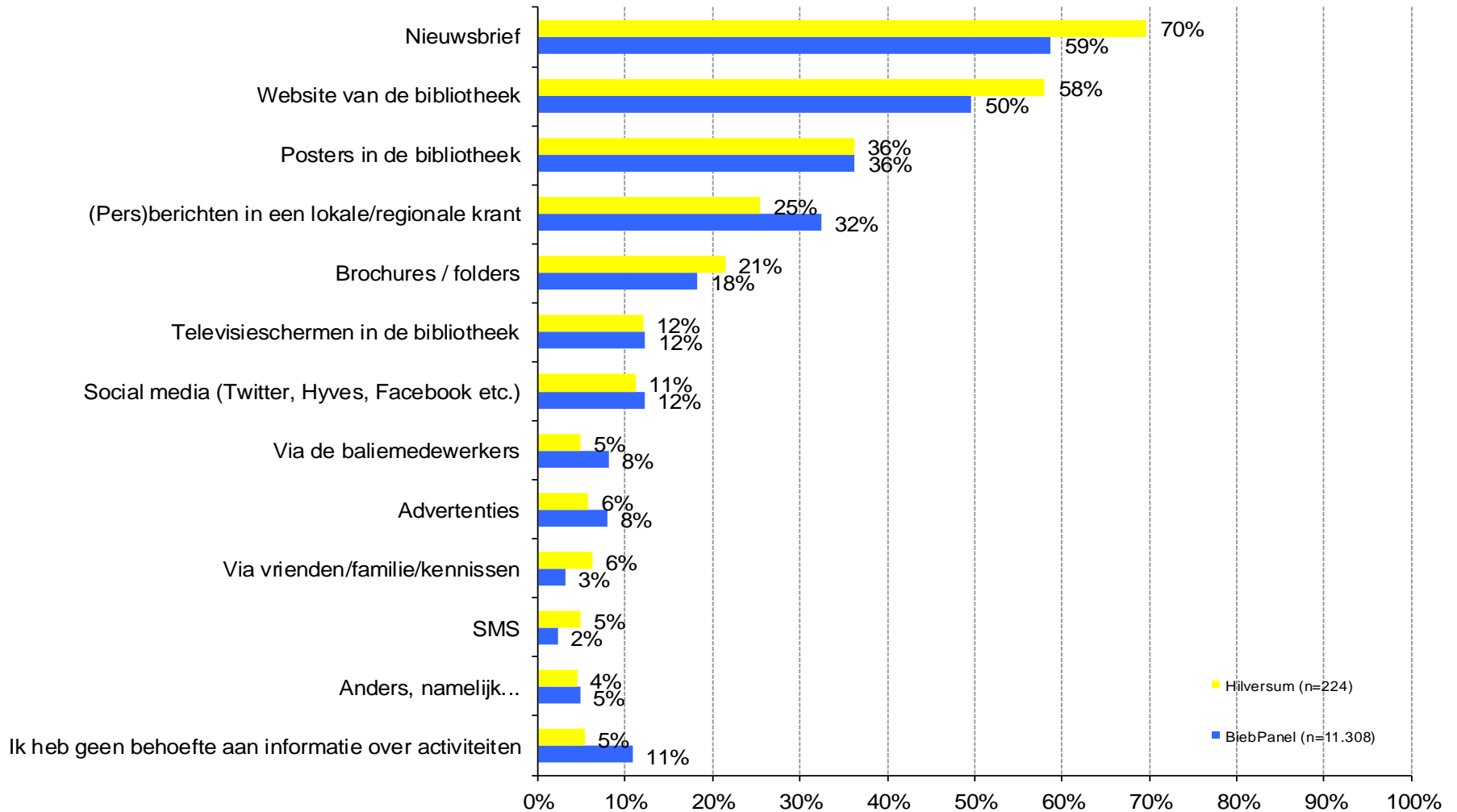
"Hoe blijft u over het algemeen op de hoogte van de activiteiten van de bibliotheek?"



* Antwoordcategorie niet opgenomen in onderzoek 2010-4

4.2 Voorkeur informatiekkanalen

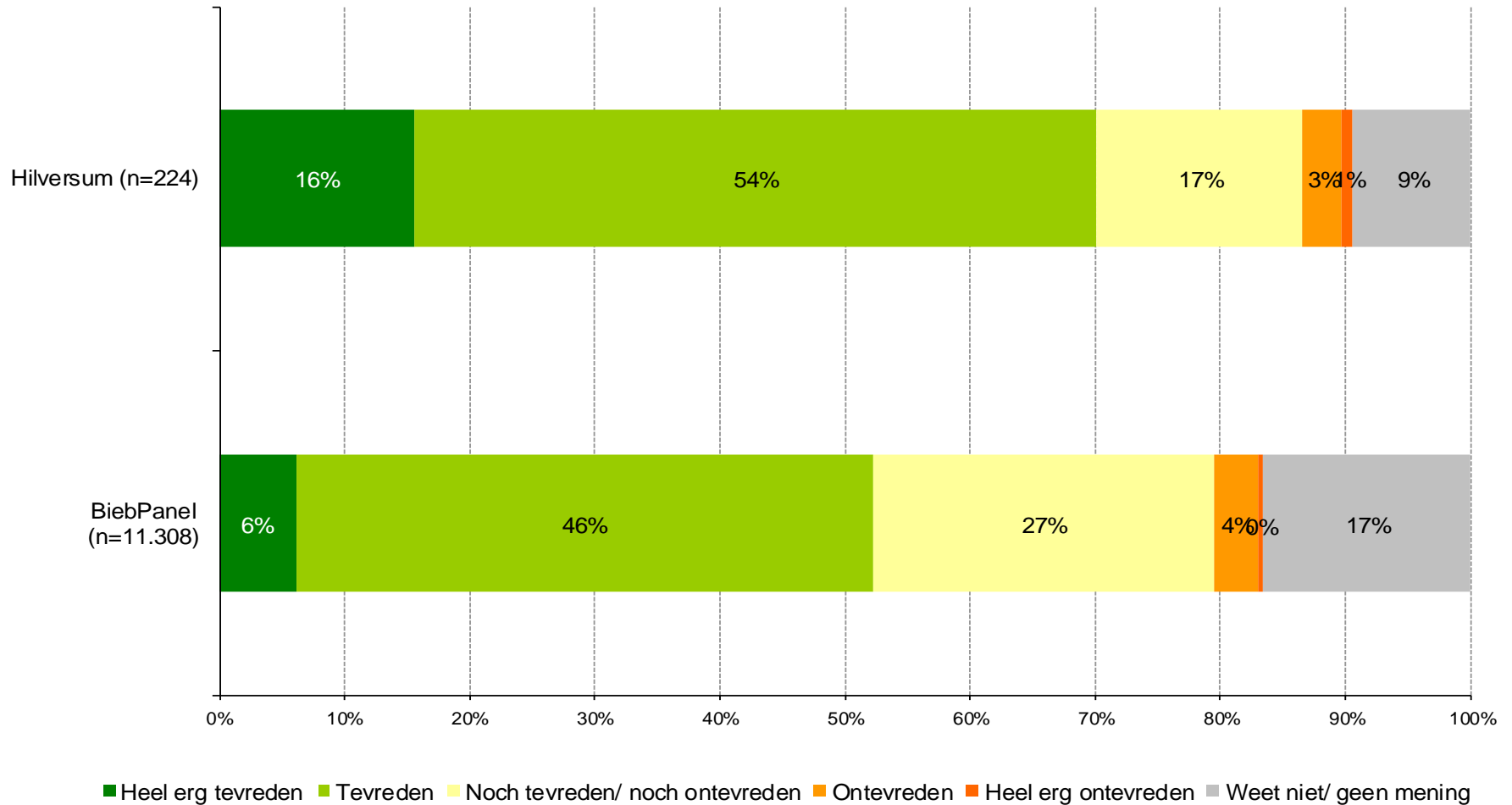
"Hoe wilt u graag geïnformeerd worden over de activiteiten van de bibliotheek?"



4.3 Oordeel over communicatie rondom activiteiten

"Hoe tevreden bent u in het algemeen over de communicatie rondom de activiteiten van de bibliotheek?"

Voor de toelichting van bibliotheekleden die (heel erg) ontevreden zijn zie de bijlage.





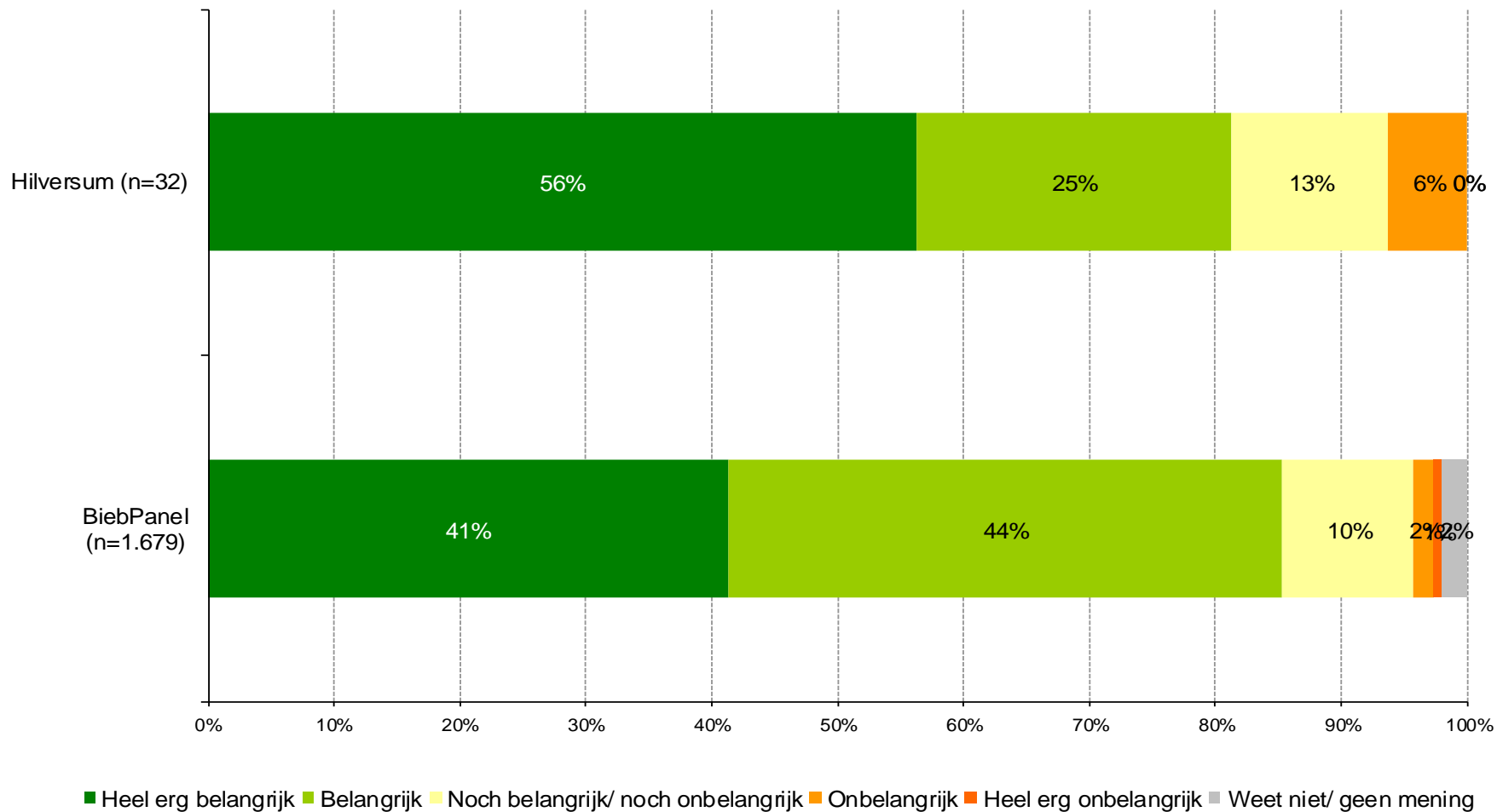
5. Activiteiten voor kinderen



5.1 Belang activiteiten

"Hoe belangrijk vindt u het dat de bibliotheek activiteiten organiseert voor kinderen en jongeren in de leeftijd van 4 t/m 12 jaar?"

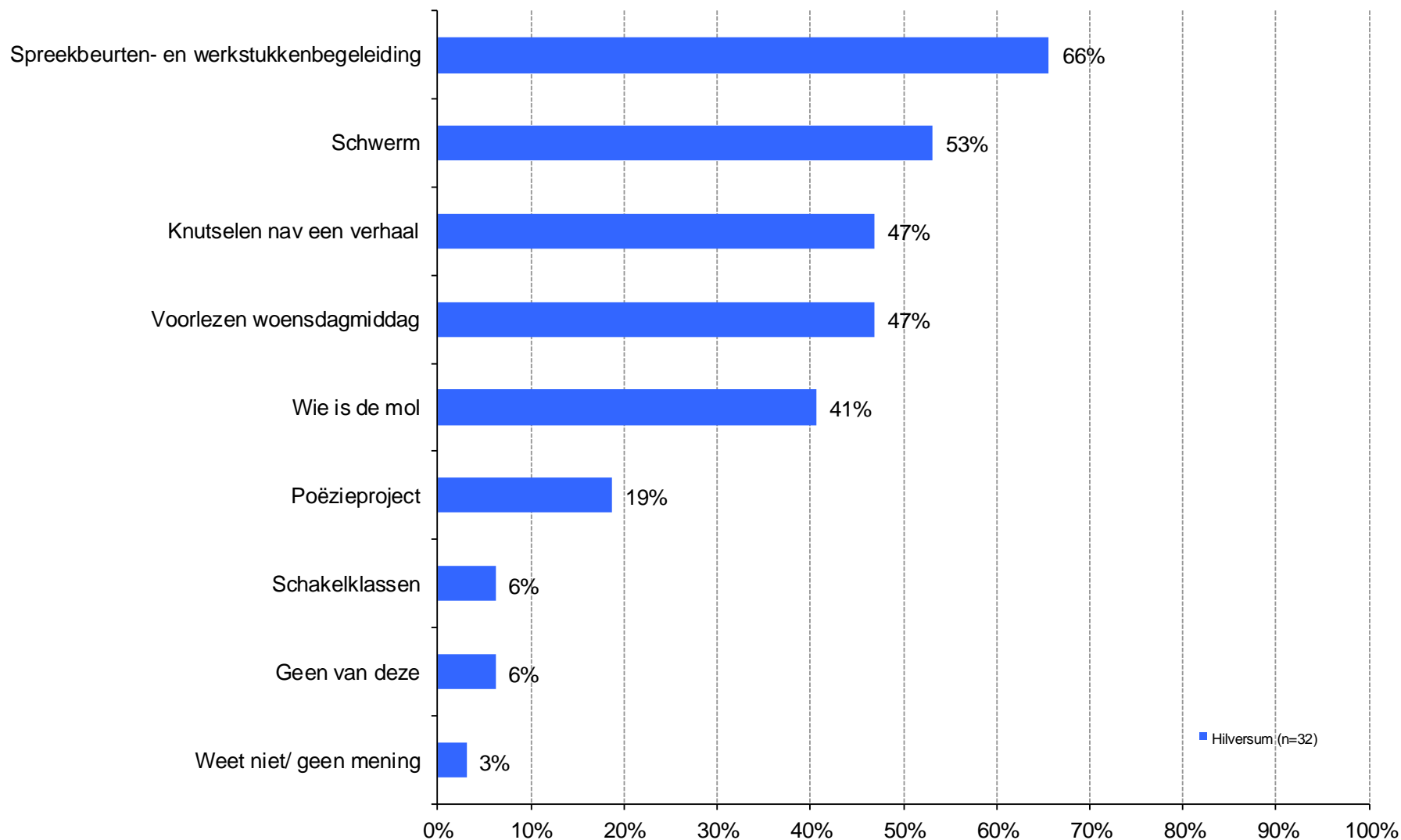
Bibliotheekleden met kinderen in de leeftijd 4 t/m 12 jaar



5.2 Aantrekkelijkheid activiteitenprogramma

"Welke van deze activiteiten vindt u aansprekend voor uw kind(eren)?"

Bibliotheekleden met kinderen in de leeftijd 4 t/m 12 jaar



5.3 Communicatie rondom activiteiten

"Op welke manier wilt u informatie ontvangen over de activiteiten die speciaal voor kinderen en jongeren worden georganiseerd?"

Bibliotheekleden met kinderen in de leeftijd 4 t/m 12 jaar

