

# COMMUNICATIE

De meerderheid van de leden is tevreden met de communicatie vanuit de bibliotheek. Leden willen bij voorkeur persoonlijk relevante informatie van de bibliotheek ontvangen via e-mail. Algemene informatie ontvangt men het liefst via e-mail, via de digitale nieuwsbrief of via website. Verbeterpunten voor de communicatie zijn onder andere de werking van de website op de smartphone en bekendheid & gebruik van social media.

## TEVREDENHEID COMMUNICATIE IN HET ALGEMEEN



## COMMUNICATIE VOORKEUR

Ik ontvang het liefst informatie via

### Algemene informatie



43%  
E-Mail



23%  
Digitale  
nieuwsbrief



22%  
Website

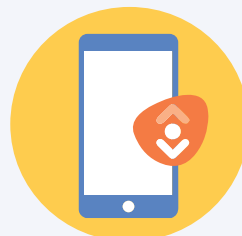
### Persoonlijk relevante informatie



85%  
E-Mail



4%  
WhatsApp



3%  
Bibliotheek  
app

## Ontvangt de digitale nieuwsbrief

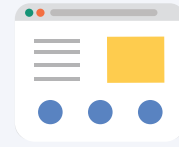


61%

## Rapportcijfer

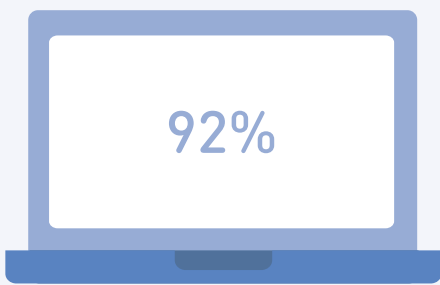


7,5  
Nieuwsbrief



7,5  
Website

## Op welke apparaten gebruikt u de website van de bibliotheek?



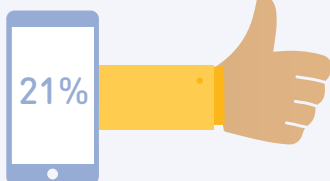
Desktop/laptop



Tablet

% (zeer) tevreden met werking website

70%



Smartphone

% (zeer) tevreden met werking website

46%

## Social media



70%

Ik ben actief op social media

36%

Mijn bibliotheek is actief op social media

12%

Ik volg mijn bibliotheek actief op social media

Het onderzoek is in september 2015 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Ruigrok | NetPanel in opdracht van ProBiblio. Aan het onderzoek hebben 15.647 BiebPanelleden deelgenomen vanuit 91 deelnemende bibliotheken uit heel Nederland. Voor meer informatie kunt u terecht op [biebpanel.probiblio.nl](http://biebpanel.probiblio.nl) of kunt u contact opnemen met Ingrid Balijon onderzoeksadviseur ([onderzoek@probiblio.nl](mailto:onderzoek@probiblio.nl))