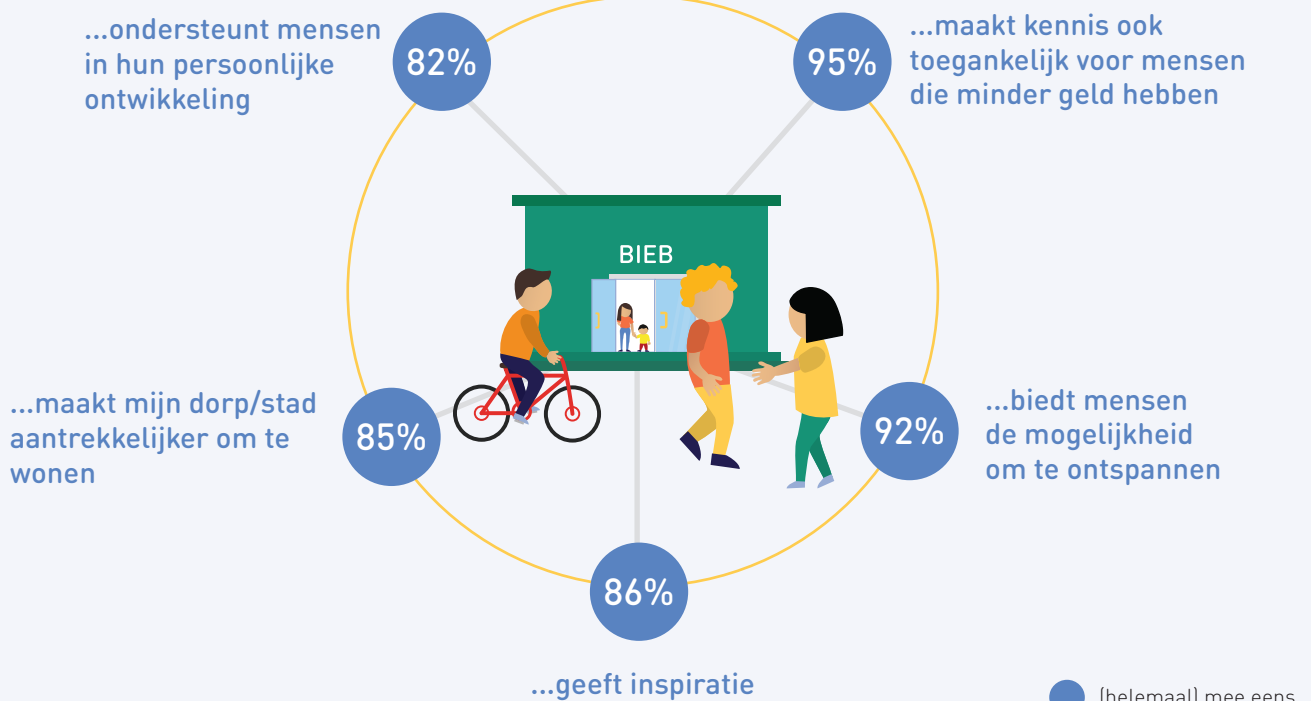


# MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

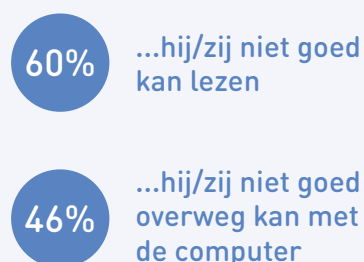
Bibliotheekleden kennen de bibliotheek een grote maatschappelijke waarde toe, vooral op het gebied van: toegankelijkheid van kennis, ontspanning en inspiratie. Persoonlijke waarde zien de leden vooral voor hun eigen kennisontwikkeling, in het genieten van kunst & literatuur en om geld te besparen. De bibliotheek speelt ook een rol op het gebied van sociale binding.

## MAATSCHAPPELIJKE WAARDE TOP 5

De bibliotheek...



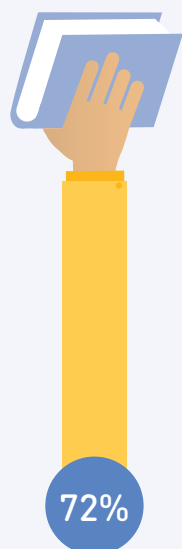
## ZOU U EEN BUURMAN DOORVERWIJZEN NAAR DE BIBLIOTHEEK INDIEN...



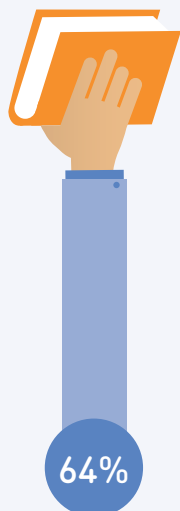
● % zegt ja

## PERSOONLIJKE WAARDE TOP 5

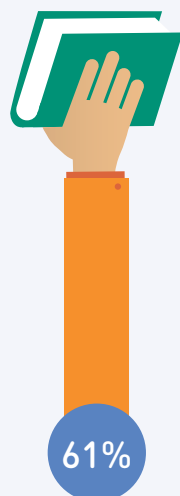
De bibliotheek heeft ervoor gezorgd dat ik...



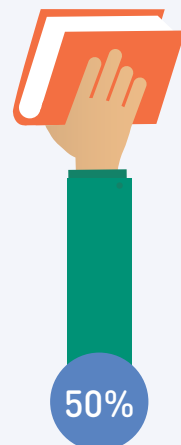
...mijn kennis  
verbreed/  
verdiept heb



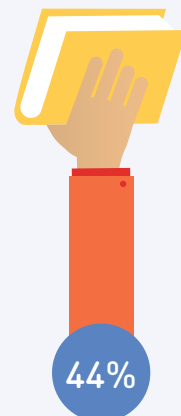
...van kunst/  
literatuur heb  
genoten




...geld heb  
bespaard



...afstand heb  
kunnen nemen  
van dagelijkse  
stress



...nieuwe ideeën  
heb leren kennen

 (helemaal) mee eens

## DE BIBLIOTHEEK HEEFT ERVOOR GEZORGD DAT IK...


30%

...onder de mensen  
ben geweest

12%

...me minder eenzaam  
heb gevoeld



 (helemaal) mee eens

Het onderzoek is in juni 2015 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoekbureau Ruigrok | NetPanel in opdracht van ProBiblio. Aan het onderzoek hebben 21.301 leden deelgenomen vanuit 91 BiebPanelbibliotheken en 6 andere bibliotheken uit heel Nederland. Voor meer informatie kunt u terecht op [biebpanel.probiblio.nl](http://biebpanel.probiblio.nl) of kunt u contact opnemen met Jolijn Faber, onderzoeksadviseur ([onderzoek@probiblio.nl](mailto:onderzoek@probiblio.nl))