

BOEK- OF LEESGERELATEERDE CAMPAGNES

Bibliotheekleden vinden het belangrijk dat de bibliotheek een bijdrage levert aan boek- of leesgerelateerde campagnes. Nederland Leest is bekend onder zes van de tien bibliotheekleden. Vier op de tien hebben in 2014 het boek 'Een vlucht regenwulpen' van Maarten 't Hart ontvangen.

DE MEEST BEKENDE CAMPAGNES

1

Boekenweek 78%

2

Kinderboekenweek 77%

3

NS Publieksprijs 68%

4

AKO Literatuurprijs 68%

5

Juni - Maand van het Spannende Boek 64%

6

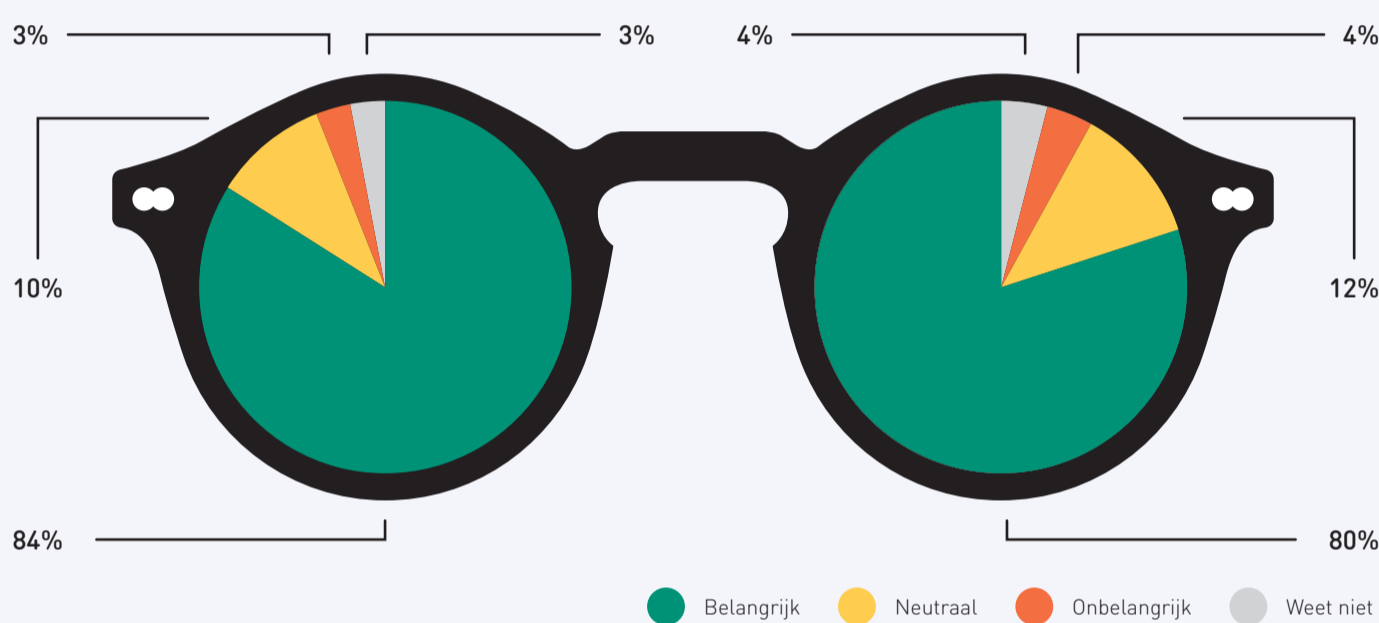
Nederland Leest 62%

60 tot 70% 70 tot 80%

HET BELANG VAN DEELNAME AAN CAMPAGNES

Boek- of leesgerelateerde campagnes algemeen

Nederland Leest



+ Belangrijk bij campagne



Promoten van boeken in het algemeen 75%

- Minder belangrijk bij campagne

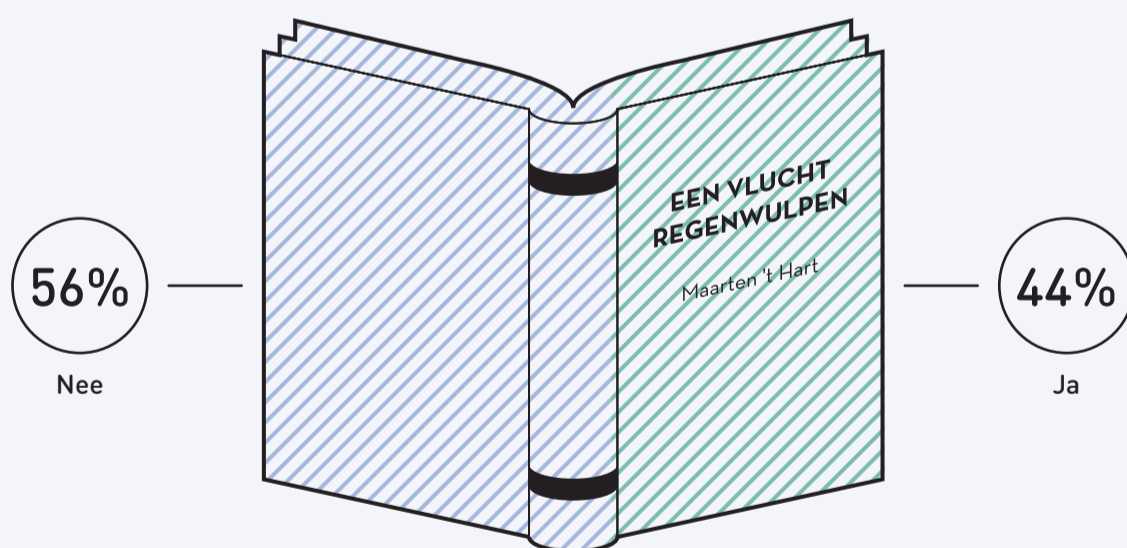


Korting 7%



Cadeau 19%

HEEFT U HET BOEK 'EEN VLUCHT REGENWULPEN' ONTVANGEN?



- Reden niet ontvangen



Niet aangeboden gekregen 47%



Bibliotheek niet bezocht in november 25%

+ Hoe ontvangen



Zelf van de stapel gepakt 46%



Gevraagd bij de balie 27%

VAN DE LEDEN DIE HET BOEK HEBBEN ONTVANGEN HEEFT 57% MET FAMILIE, VRIENDEN, KENNISSEN OF COLLEGA'S GESPROKEN OVER HET BOEK 'EEN VLUCHT REGENWULPEN'.

Het onderzoek is in november 2014 uitgevoerd door het onafhankelijke marktonderzoeksbureau Ruigrok | NetPanel in opdracht van ProBiblio. Aan het onderzoek hebben 11.224 leden van het BiebPanel deelgenomen van 46 verschillende deelnemende bibliotheken uit heel Nederland. Voor meer informatie kunt u terecht op biebpanel.probiblio.nl of contact opnemen met Daniëlle Koning onderzoeksadviser, dkoning@probiblio.nl